

BAC+5 MANAGER DE COMMERCE ET DE CENTRE DE PROFIT (MCP)

CERTIFICATION

Diplôme reconnu par l'État de Manager de Commerce et de Centre de Profit, inscrit au RNCP niveau 7 n° 42321 (Arrêté du 29/05/2026), délivrée par l'Association pour la Formation au Management à la Gestion et à l'Entrepreneuriat (AFMGE).

PUBLIC

Tout public répondant au pré requis du diplôme Manager de Commerce et de Centre de Profit

PRE REQUIS

Être titulaire d'un diplôme Bac+3 ou d'un titre de niveau 6.

Capacité relationnelle, potentiel commercial et fédérateur, goût des chiffres et du challenge, flexibilité, adaptabilité, sens du résultat, bonne aisance orale, créativité, sens des responsabilités

OBJECTIFS

Former un professionnel à la fois gestionnaire, commerçant et manager, pour gérer l'activité commerciale de son entité dans sa globalité.

Il élabore les budgets, supervise la mise en place des animations commerciales, manage son personnel et entretient un bon climat social.

Il coordonne l'activité des différents départements stratégiques et s'avère être un véritable maillon stratégique pour l'entreprise puisqu'il garantit la rentabilité financière et la pérennité de l'entité dont il a la responsabilité.

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Des formations animées par des professionnels experts, combinant efficacement théorie et pratique pour une immersion concrète dans le métier.

Cours assurés par des professionnels experts, alternant théorie et pratique professionnelle.

Pédagogie individualisée et recours à des méthodes de pédagogie inversée.

Espace numérique de travail

Séminaires d'intégration, pratiques innovantes, gaming, recours au mode-projet et aux travaux en groupe. Coaching individualisé à l'atteinte de la performance

MODALITES D'EVALUATIONS

Validation totale ou partielle par bloc de compétences : études de cas finales écrites ou orales et/ou contrôle continu, gestion de projet en groupe), soutenance orale devant jury. En cas d'échec, possibilité de repasser les blocs non validés, une seule fois par bloc dans la limite de la date de dernière délivrance possible de la certification indiquée sur la fiche RNCP.

BLOC 1 – DEFINIR LA STRATEGIE GENERALE D'UN COMMERCE OU D'UN CENTRE DE PROFIT DANS UNE DEMARCHE RESPONSABLE – 154 H

- ✓ Réaliser une veille stratégique et prospective
- ✓ Réaliser un diagnostic stratégique externe et interne
- ✓ Définir des scénarios stratégiques et sélectionner une stratégie générale
- ✓ Définir une stratégie marketing et commerciale responsable et déployer son plan d'action

BLOC 2 – PILOTER LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE D'UN COMMERCE OU D'UN CENTRE DE PROFIT – 112 H

- ✓ Gestion des risques et plan de prévention
- ✓ Déclinaison opérationnelle de la stratégie générale
- ✓ Pilotage de la performance et amélioration continue
- ✓ Reporting stratégique et communication aux parties prenantes

BLOC 3 – PILOTER LA PERFORMANCE FINANCIERE RESPONSABLE D'UN COMMERCE OU D'UN CENTRE DE PROFIT – 147 H

- ✓ Pilotage d'un centre de profits
- ✓ Les fondamentaux de la gestion financière
- ✓ Diagnostic financier et création de valeur responsable
- ✓ Prévision financière et pilotage de la trésorerie
- ✓ Mise en œuvre et pilotage de la performance financière

BLOC 4 – MANAGER LES RESSOURCES HUMAINES DANS UNE DEMARCHE INCLUSIVE ET RESPONSABLE – 168 H

- ✓ Recruter, sélectionner et intégrer un collaborateur
- ✓ Organiser et coordonner le travail
- ✓ Gérer les tensions sociales, prendre en compte la QVCT
- ✓ Mobiliser, animer les équipes et conduire le changement
- ✓ Développer les compétences de son équipe
- ✓ Prévenir les litiges et les contentieux
- ✓ Module inclusion
- ✓ Responsable sociétale du manager

BLOC 5 – CONDUIRE LE DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE EN RESEAU – 140 H

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Analyse des opportunités et structuration du projet de développement✓ Pilotage opérationnel et communication du projet✓ Définition et déploiement d'un concept en franchise✓ Animation, supervision et pilotage de la performance d'un réseau de franchise✓ Mission déploiement d'un concept en réseau ou en franchise |
|--|

HORS BLOC DE COMPÉTENCES – ACCOMPAGNEMENT ET EVALUATIONS – 189 H

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Accueil et séminaire d'intégration✓ Semaine spécialisée✓ Semaine consulting✓ Méthodologie✓ Grand Oral |
|---|