



PROGRAMME DE FORMATION

MASTER 2^{ème} année mention Marketing, vente - parcours

CHEF DE PRODUIT ET ÉTUDES MARKETING

Année universitaire 2026-2027

Formation continue - Contrat de professionnalisation – Contrat d'apprentissage

Référence interne : APO-3CEMM2-504-APS-2026

PEDAGOGIE		SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)	
Secrétariat pédagogique Aurore DE OLIVEIRA ☎ 03 80 39 54 21 aurore.de-oliveira@ube.fr Responsable pédagogique Blandine ANTEBLIAN blandise.anteblan@ube.fr		Chargée de gestion de formation Claire GUICHARD ☎ 06 66 86 27 98 Chargée d'ingénierie de formation Morgane JESTIN ☎ 06 68 87 28 43 alternance.iae-marketing@ube.fr	
UE1 - Analyser les marchés et les consommateurs		105 h	
Comportement du consommateur : approches psychologiques		21 h	
Comportement du consommateur : approches sociologiques		21 h	
Category management		21 h	
Ethnomarketing et Séminaire délocalisé		42 h	
UE2 - Elaborer, optimiser, et activer une stratégie en marketing-vente		91 h	
Marketing Stratégique		21 h	
Project Marketing (cours en anglais)		49 h	
Merchandising et Stratégie retail		21 h	
UE3 - Développer la digitalisation en entreprise		59,5 h	
Stratégie de communication digitale		14 h	
Créativité publicitaire à l'ère digitale		14 h	
E-commerce et omnicanalité		14 h	
Stratégie digitale		17,5 h	
UE4 - Professionnalisation		164,5 h	
Serious game de négociation		21 h	
Serious game stratégie marketing		14 h	
Grand Oral		14 h	
Rapport alternance et soutenance		10,5 h	
Bilan d'expérience entreprise		14 h	
Travaux pratiques encadrés		67 h	
Cycle de conférences		24 h	
Volume horaire total*		420 h	

*Les heures d'examens, en contrôle continu, sont incluses dans les heures de cours présentées dans ce programme

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

<https://formations.ube.fr/fr/offre-de-formation/master-XB/master-marketing-vente-LMGC25LV/chef-de-produit-et-etudes-marketing-LMGEPGGZ.html>