



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé de la Formation :

**Bachelor Universitaire de Technologie 3ème année Mention Métiers du Multimédia et de
l'Internet (MMI)**

Parcours Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience (SCNDE)

Année universitaire 2026-27

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Responsable pédagogique Gilles BRACHOTTE Institut Universitaire Technologique gilles.brachotte@ube.fr	Chargé(e) de gestion de formation Laurence RIGAUD / Tél : 06 61 37 97 75 Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation FTLV Fiona BOUROGA / Tél : 06 62 96 39 48 alternance-iut@ube.fr

SEMESTRE 5

Compétences	Libellé
C5.2	Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
C5.5	Entreprendre dans le secteur du numérique

Ressources
Anglais
Management et Assurance qualité
Entrepreneuriat
Projet personnel et professionnel
Stratégie de communication
Webmarketing
Design d'expérience

Situations d'apprentissage et d'évaluation
Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur
Portfolio
Stage



SEMESTRE 6

Compétences	Libellé
C6.2	Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
C6.5	Entreprendre dans le secteur du numérique

Ressources
Entrepreneuriat
Design d'expérience
Stratégie de communication pluri-média

Situations d'apprentissage et d'évaluation
Portfolio
Stage

Volume horaire total

455 h

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

<https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/formations/buts/but-mmi.html>