



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé de la Formation :

**Bachelor Universitaire de Technologie 2ème et 3ème année Mention Métiers du Multimédia et de
l'Internet (MMI)**

Parcours Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience (SCNDE)

Année universitaire 2026-2028

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Responsable pédagogique Raphaël SANTACRUZ Institut Universitaire Technologique raphael.santacruz@iut-dijon.u-bourgogne.fr	Chargé(e) de gestion de formation Laurence RIGAUD / Tél : 06 61 37 97 75 Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation FTLV Fiona BOUROGA / Tél : 06 62 96 39 48 alternance-iut@ube.fr

SEMESTRE 3

Compétences	Libellé
C3.1	Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur
C3.2	Co-concevoir une réponse stratégique
C3.3	Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia
C3.4	Développer une application web interactive
C3.5	Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique

Ressources
Anglais
Anglais renforcé
Design d'expérience
Culture numérique
Stratégie de communication et marketing
Référencement
Expression, communication et rhétorique
Ecriture multimédia et narration



Création et design interactif
Culture artistique
Audiovisuel et motion design
Développement front et intégration
Développement back ou gestion de contenus avancée
Déploiement de services
Représentation et traitement de l'information
Gestion de projets
Economie, gestion et droit du numérique
Projet Personnel et Professionnel

Situations d'apprentissage et d'évaluation
Concevoir et développer une expérience utilisateur
Produire des contenus pour une communication plurimédia
Concevoir des visualisations de données
Portfolio

SEMESTRE 4

Compétences	Libellé
C4.1	Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur
C4.2	Co-concevoir une réponse stratégique
C4.3	Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia
C4.4	Développer une application web interactive
C4.5	Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique

Ressources
Anglais
Economie, gestion et droit du numérique
Design d'expérience
Expression, communication et rhétorique
Stratégie de communication et webmarketing
Storytelling et communication narrative
Gestion de contenus spécialisée

Situations d'apprentissage et d'évaluation
Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie associée
Développer une communication en s'appuyant sur les médias sociaux



Portfolio
Stage

SEMESTRE 5

Compétences	Libellé
C5.2	Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
C5.5	Entreprendre dans le secteur du numérique

Ressources
Anglais
Management et Assurance qualité
Entrepreneuriat
Projet personnel et professionnel
Stratégie de communication
Webmarketing
Design d'expérience

Situations d'apprentissage et d'évaluation
Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur
Portfolio
Stage

SEMESTRE 6

Compétences	Libellé
C6.2	Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
C6.5	Entreprendre dans le secteur du numérique

Ressources
Entrepreneuriat
Design d'expérience
Stratégie de communication pluri-média

Situations d'apprentissage et d'évaluation
Portfolio
Stage

Volume horaire total

1119 h



**SERVICE COMMUN
DE FORMATIONS CONTINUE
ET PAR ALTERNANCE (SEFCA)**
**UNIVERSITÉ
BOURGOGNE EUROPE**

*Étab. public d'enseignement supérieur - n° de déclaration d'activité 27 21 04810 21
- N° SIRET : 938 230 612 00369 - UAI 0210088G -
Organisme de formation non assujéti à la TVA (Article 261-4-4° du Code
Général des Impôts)
Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX
Tél : 03.80.39.51.80 Courriel : formation.continue@ube.fr*

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

<https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/formations/buts/but-mmi.html>