



PROGRAMME DE FORMATION

BUT 3ème année Mention Techniques de Commercialisation - Parcours Stratégie de Marque et Evènementiel (en 1 an) (TC SME 2026-2027)

Année universitaire 2026-2027

Référence : APO-11LB3SME-334-APS-2026

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Responsable pédagogique Sandrine MORIN Cheffe de Département Techniques de commercialisation Enseignante, Responsable de l'alternance Institut Universitaire Technologique le Creusot Sandrine.morin@ube.fr Tél : 06.23.09.08.38 / 03.85.73.10.32	Chargée de gestion de formation Hélène PRETET Chargée d'animation et d'ingénierie de formation Anne JORROT DEBEAUFORT alternance.sefca.lecreusot@ube.fr



ENSEIGNEMENTS COMMUNS	Heures
Analyse financière	16
Anglais appliqué au commerce	24
Droit des activités commerciales	16
Expression Communication Culture	24
Financement et régulation de l'économie	14
LVB appliquée au commerce	14
Négocier dans des contextes spécifiques	30
Portfolios	10
PPP	10
RCN	20
Stratégie d'entreprise	40
ENSEIGNEMENTS SME	Heures
Conception graphique	20
Évènementiel sectoriel	18
Gestion commerciale	12
Marketing de l'évènementiel	16
Marketing digital de la marque	16
Organisation et logistique	14
SAE-Projet de communication évènementiel	78
Stratégie de développement de marque	26
Total heures TC3	418

	Total horaire S5 + S6	418 h
--	------------------------------	--------------