



PROGRAMME DE FORMATION

BUT 3ème année Mention Techniques de commercialisation Parcours Marketing Digital E-Business et Entrepreneuriat (TC MDEBE 2026-2027) IUT le CREUSOT

Année universitaire 2026-2027

Référence : APO-11LB3MD-314-APS-2026

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Responsable pédagogique Sandrine MORIN Cheffe de Département Techniques de commercialisation Enseignante, Responsable de l'alternance Institut Universitaire Technologique le Creusot sandrine.morin@ube.fr Tél : 06.23.09.08.38 / 03.85.73.10.32	Chargée de gestion de formation Hélène PRETET Chargée d'animation et d'ingénierie de formation Anne JORROT DEBEAUFORT alternance.sefca.lecreusot@ube.fr



ENSEIGNEMENTS COMMUNS	Heures
Analyse financière	16
Anglais appliqué au commerce	24
Droit des activités commerciales	16
Expression Communication Culture	24
Financement et régulation de l'économie	14
LVB appliquée au commerce	14
Négociier dans des contextes spécifiques	30
Portefolios	10
PPP	10
RCN	20
Stratégie d'entreprise	40
ENSEIGNEMENTS MDEBE	Heures
Business model-2	18
Formalisation et sécurisation d'un business model	10
Logistique et supply chain	14
Management de la créativité et de l'innovation	14
Référencement	18
SAE Développement d'un projet digital	76
Stratégie de contenu et rédaction web	16
Stratégie social media et e-CRM	16
Trafic management - Analyse d'audience	18
Total heures TC3	418