



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé de la Formation :

Bachelor Universitaire de Technologie 3ème année Mention Information et Communication (IC)
Parcours Communication des organisations (COMOR)

Année universitaire 2026-2027

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Responsable pédagogique Stéphane DJAHANCHAH Institut Universitaire Technologique stephane.djahanchahi@iut-dijon.u-bourgogne.fr	Chargé(e) de gestion de formation Laurence RIGAUD / Tél : 06 61 37 97 75 Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation FTLV Fiona BOUROGA / Tél : 06 62 96 39 48 alternance-iut@ube.fr

SEMESTRE 5

Compétences	Libellé
C5.1	Intégrer les enjeux info-communicationnel d'une organisation
C5.3	Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque
C5.4	Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale
C5.5	Coordonner les relations pour entretenir la confiance à long terme

Ressources

Sciences de l'information et de la communication
Initiation aux relations et à la communication interculturelles
Responsabilité sociale des organisations
Projet Personnel et Professionnel
Création d'organisation
Management et stratégie des organisations
Conseil et marque 1
Outils de communication spécifiques
Communication professionnelle avancée



Intelligence économique
Introduction au développement web 1
Réseaux sociaux et communication d'influence

Situations d'apprentissage et d'évaluation
Mise en œuvre des missions en milieu professionnel
Mise en place d'une autoévaluation réflexive (dont Portfolio)

SEMESTRE 6

Compétences	Libellé
C6.1	Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation
C6.3	Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque
C6.4	Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale
C6.5	Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme

Ressources
Sciences humaines et sociales
Relation et communication interculturelles
Projet Personnel et Professionnel
Conseil et marque 2
Communication spécialisée
Communication durable et RSE
Data management
Introduction au développement web 2

Situations d'apprentissage et d'évaluation
Rapport d'alternance et soutenance
Mémoire et soutenance
Mise en place d'une autoévaluation réflexive (dont Portfolio)

Volume horaire total	455h
-----------------------------	-------------

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

<https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/formations/buts/but-ic.html>