

Bachelor Universitaire de Technologie 3^{ème} année

Mention Information et Communication (IC)

Parcours Communication des organisations (COMOR)

REFERENCE :

Contrat d'Apprentissage

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>Responsable pédagogique Nabil BEN ABDALLAH Institut Universitaire Technologique ic-dir@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p>	<p>Chargée de gestion formation Laurence RIGAUD / Tél : 06 61 37 97 75 laurence.rigaud@u-bourgogne.fr Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation FTLV Fiona BOUROGA / Tél : 06 68 86 12 74 fiona.bouroga@u-bourgogne.fr</p>

SEMESTRE 5

Compétences	Libellé
C5.1	Intégrer les enjeux info-communicationnel d'une organisation
C5.2	
C5.3	Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque
C5.4	Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale
C5.5	Coordonner les relations pour entretenir la confiance à long terme

Ressources

Initiation aux relations et à la communication interculturelles
Responsabilité sociale des organisations
Sciences de l'information et de la communication
Projet Personnel Professionnel
Communication professionnelle avancée
Intelligence économique
Création d'organisation
Management et stratégie des organisations
Outils de communication spécifiques

Conseil et marque 1
Introduction au développement du web 1
Réseaux sociaux et communication d'influence
Situations d'apprentissage et d'évaluation
Mise en œuvre des missions en milieu professionnel
Mise en place d'une autoévaluation réflexive (dont Portfolio)
Portfolio

SEMESTRE 6

Compétences	Libellé
C6.1	Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation
C6.2	
C6.3	Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque
C6.4	Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale
C6.5	Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme

Ressources
Sciences humaines et sociales
Relation et communication interculturelles
Projet Personnel et Professionnel
Conseil et marque 2
Communication spécialisée
Communication durable et RSE
Data management
Introduction au développement web 2
Situations d'apprentissage et d'évaluation
Rapport d'alternance et soutenance
Mémoire et soutenance
Mise en place d'une autoévaluation réflexive(dont Portfolio)

Volume horaire total

455h