

FICHE DIPLÔME

Merci de compléter les éléments ci-après :

NOM DE LA FORMATION

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE MENTION GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS PARCOURS MANGEMENT RESPONSABLE DE PROJET ET ENTREPRENARIAT(MRPE)

CODE RNCP

35386

INTITULE RNCP

BUT - GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS : MANAGEMENT RESPONSABLE DE PROJET ET ENTREPRENEURIAT

ORGANISME CERTIFICATEUR

UNIVERSITE DE BOURGOGNE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

APTITUDES

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

COMPETENCES ACQUISES A L'ISSUE DE LA FORMATION

Gérer un projet interne ou externe à l'organisation

- Tenir compte des attentes et des valeurs de l'organisation

S'inscrire dans une démarche collaborative

- Proposer une méthodologie cohérente
- Formuler des préconisations réalistes et pertinentes
- Choisir les outils les plus adaptés
- Tenir compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet

. Participer au pilotage interne de l'organisation

- Respecter la stratégie de l'organisation et les spécificités des différentes fonctions de l'organisation
- Collaborer efficacement à la stratégie
- S'assurer que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs

. Concevoir la démarche marketing

- Réaliser des études du marché
 - Participer à la formulation stratégique au profit de l'organisation pour mettre en œuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation en développant des outils de communication
 - . Accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale
 - Valoriser l'impact économique d'une pratique éthique et responsable
 - _ Identifier les leviers de développement d'une démarche RSE (labels, financements, appuis...)
 - Mettre en œuvre une veille informationnelle critique/proactive (réglementations, outils, démarches, dispositifs, débats publics sur les questions RSE...)
 - Articuler les attentes des différentes parties prenantes
 - . Entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation
 - Conduire un diagnostic économique, social et environnemental d'un territoire
 - Intégrer les innovations managériales
 - Piloter les axes stratégiques de l'entreprise responsable avec une vision à long terme en faisant preuve d'initiative et de créativité
 - Proposer un plan d'action concret
-

PERSPECTIVES D'EMPLOI/METIERS ACCESSIBLES

Débouchés professionnels :

- assistant marketing,
 - collaborateur de gestion polyvalent, assistant de gestion,
 - assistant marketing et commercial, responsable export, chef de secteur, chef des ventes,
 - chargé de clientèle, gestionnaire de patrimoine, conseiller en gestion privée, analyste crédits, chargé d'affaires,
 - assistant comptable,
 - assistant contrôle de gestion,
 - assistant en ressources humaines, gestionnaire RH, chargé de développement RH, chargé de recrutement,
 - adjoint Supply Chain, approvisionneur international,
 - adjoint au chef d'entreprise,
 - assistant au responsable achats,
 - assistant chef de projet, chef de projet,
 - chargé de communication, responsable web marketing,
 - négociateur immobilier, gestionnaire de copropriété,
 - entrepreneur...ressources humaines.
-

POSSIBILITES DE POURSUITE DE PARCOURS/D'ETUDES

La formation offre au titulaire du B.U.T. TC de véritables atouts pour s'insérer rapidement sur le marché du travail. Elle permet aussi aux diplômés une éventuelle poursuite d'études en vue d'obtenir un Master

DUREE DE LA FORMATION (en heures)

455 heures.

PERIODE DE DEMARRAGE/FIN DE FORMATION (ex : d'octobre à septembre N+1)

Du 4 septembre 2023 au 30 août 2024

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Alternance de l'ordre de deux semaines de cours par mois et de deux à trois semaines par mois en entreprise et en entreprise à temps complet à partir de mai jusqu'à fin août.

PROGRAMME DE FORMATION

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Cours magistraux
- Projets collaboratifs
- Travaux dirigés.
- Travaux pratiques.

MODALITES D'EVALUATION

Arrêté du 27 mai 2021 Art. 1er – Les dispositions générales des programmes nationaux de la licence professionnelle « bachelor universitaire de technologie » sont fixées conformément à l'annexe 1 du présent arrêté. Elles déterminent notamment les règles de validation, de compensation et de progression dans le cursus de formation, conformément à l'article 17 de l'arrêté du 6 décembre 2019

PREREQUIS

- Étudiants du cursus BUT GACO seconde année
- Candidats extérieurs en BUT troisième année via le site E-Candidat
- Candidats étrangers (hors espace économique européen): dépôt de candidature sur Campus France

PROCEDURE D'ADMISSION

Conformément aux dispositions de l'arrêté du 6 décembre 2019 (Titre V - Art.17) « les demandes d'admission en première année d'IUT sont examinées par un jury désigné par le président de l'université, sur proposition du directeur de l'IUT »

Publics concernés : préparant et titulaire du baccalauréat ou d'un titre équivalent en adéquation avec la formation demandée

Lycéens en terminale, étudiants en réorientation, candidats en reprise d'études. Le calendrier des candidatures est fixé nationalement, la saisie des candidatures et des vœux s'effectue sur la plateforme Parcoursup

Dans le cadre de l'alternance, l'admission devient effective après la signature d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec un employeur. Service en charge du suivi des contrats à l'université : SEFCA
Pour plus d'information relatives aux candidatures consultez nos pages web sur le site de l'IUT

Par validation d'acquis ou équivalence de diplôme

En formation continue (càd reprise d'études éligible à un dispositif de financement) : s'adresser au service de formation continue de l'université SEFCA

MOYENS MOBILISES POUR LA RECHERCHE DU CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Portefeuille de l'IUT

Offres d'emploi

MOYENS MOBILISES EN COURS DE FORMATION POUR FACILITER LA RECHERCHE D'EMPLOI

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Souhaitez-vous bénéficier de notre livret d'apprentissage dématérialisé ?

OUI

NON

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap ?

OUI

NON

COORDONNEES

Responsables pédagogiques

Prénom : Carine

NOM : Catelin

Téléphone : 03 80 39 64 66

Email : carine.catelin@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Chargé(e) d'ingénierie de formation

Prénom : Fiona

NOM : BOUROGA

Téléphone : 06 68 86 12 74

Email : fiona.bouroga@u-bourgogne.fr

Assistante

Prénom : Laurence

NOM : RIGAUD

Téléphone : 06 61 37 97 75

Email : laurence.rigaud@u-bourgogne.fr

INDICATEURS DE RESULTATS

(Ne pas remplir en cas de demande d'ouverture d'une nouvelle formation)

TAUX DE DIPLOMATION DES PUBLICS APPRENTIS

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

TAUX D'INTERRUPTION EN COURS DE FORMATION DES PUBLICS APPRENTIS

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

TAUX DE POURSUITE D'ETUDES DES PUBLICS APPRENTIS

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

TAUX D'INTERRUPTION EN COURS DE FORMATION DES PUBLICS APPRENTIS

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PUBLICS APPRENTIS (à 6 et 18 mois)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.