

# Bachelor Universitaire Technologique 3ème année Mention Information et Communication (IC) Parcours COMMunication des ORGanisations (COMOR)

REFERENCE : 13PB341L

Apprentissage CFA du SUP (contrats privés)

## PRESENTATION DE LA FORMATION

Année universitaire 2023/2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>IUT Dijon-Auxerre</p> <p><b>Responsable pédagogique</b> Nabil BEN ABDALLAH Maître de Conférences nabil.ben-abdallah@u-bourgogne.fr</p>	<p><b>Chargée de gestion de formation</b> Laurence RIGAUD / Tél : 06 61 37 97 75</p> <p><b>Chargée d'ingénierie de formation</b> Fiona BOUROGA / Tél : 03.80.39.55.28</p> <p>Adresse de contact <b>formation.continue-iut.dijonauxerre@u-bourgogne.fr</b></p>

## OBJECTIFS

Le B.U.T. Information-Communication prépare à des métiers en lien avec la société actuelle où la maîtrise de l'information et de la communication sont essentielles pour toutes les organisations. Ces métiers s'attachent au développement des dimensions stratégiques de l'information et de la communication dans les entreprises, les organismes publics, les associations, les médias, les agences, ...

## PUBLIC

Public âgé de maximum 30 ans (29 ans révolus).

L'âge maximum peut être porté à 35 ans (34 ans révolus) dans les cas suivants :

- apprenti qui souhaite signer un nouveau contrat pour accéder à un niveau de diplôme supérieur à celui déjà obtenu ;
- précédent contrat de l'apprenti rompu pour des raisons indépendantes de sa volonté ;
- précédent contrat de l'apprenti rompu pour inaptitude physique et temporaire.

Il n'y a pas d'âge limite dans les cas suivants :

- travailleur reconnu handicapé ;
- création ou repris d'une entreprise supposant l'obtention d'un diplôme ;
- personne inscrite en tant que sportif de haut niveau..

## PRE-REQUIS

- Étudiants du cursus BUT IC seconde année
- Candidats extérieurs en BUT troisième année via le site E-Candidat
- Candidats étrangers (hors espace économique européen): dépôt de candidature sur Campus France



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr

## FORMATEURS

L'encadrement est assuré par la responsable pédagogique.

La formation est dispensée par des enseignants-chercheurs de l'IUT Dijon-Auxerre de l'Université de Bourgogne. Des intervenants professionnels font également partie de l'équipe pédagogique.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- Alternance par blocs de 2 semaines de cours et 2 semaines en entreprise, de septembre à mars.
- Entreprise d'avril à août.

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cours magistraux
- Projets collaboratifs
- Travaux dirigés.
- Travaux pratiques.

## MOYENS TECHNIQUES

- Salles de cours dotées de vidéo-projecteurs
- Salle informatique en libre service
- Connexion wi-fi
- Bibliothèque de travail thématique

## PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

Dépôts des candidatures sur la plateforme E-Candidat.  
Admission après examen du dossier.

Les dossiers retenus en priorité seront ceux qui montreront un profil équilibré entre les matières scientifiques et littéraires. La rigueur, l'aptitude à l'abstraction, l'esprit d'analyse et de synthèse sont des qualités particulièrement utiles à la formation.

## MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

CF FICHE FILIÈRE :

Arrêté du 27 mai 2021 Art. 1er – Les dispositions générales des programmes nationaux de la licence professionnelle « bachelor universitaire de technologie » sont fixées conformément à l'annexe 1 du présent arrêté. Elles déterminent notamment les règles de validation, de compensation et de progression dans le cursus de formation, conformément à l'article 17 de l'arrêté du 6 décembre 2019

## COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

- . Compétences communes aux 2 parcours de B.U.T. IC :
- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- . S'appuyer sur les théories et modèles des sciences de l'information et de la communication et des sciences humaines et sociales et tenir compte des enjeux environnementaux et sociétaux de l'information et de la communication (socio-économiques, médiatiques, juridiques, politiques, écologiques, éthiques...)
- . Comprendre le fonctionnement des organisations et institutions
- . Se placer dans une perspective internationale et interculturelle
- . Mobiliser des ressources artistiques et culturelles pertinentes
- Informer et communiquer au sein des organisations
- . Maîtriser la langue française et deux langues étrangères
- . Réaliser des supports multimédias online/offline (images, vidéos, documents, supports visuels...) à l'aide d'outils



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr

et de méthodes  
professionnels

- . Organiser une diffusion efficace aux différentes parties prenantes
- . Tenir compte des enjeux propres aux sociétés contemporaines
- . Compétences liées au parcours COMOR :
  - Concevoir une stratégie de communication
- . Analyser la demande et le contexte du commanditaire
- . Identifier les cibles et ressources
- . Formuler une recommandation incluant une stratégie et des canaux de communication
- . Piloter un projet de communication dans le respect du cadre réglementaire
- Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)
- . Suivre une ligne éditoriale ou une stratégie définie
- . Créer des supports de communication
- . Élaborer des concepts créatifs
- . Prendre en compte les tendances, enjeux et évolutions économiques, culturelles, technologiques
- . Se mettre en conformité avec les règles juridiques liées à la conception éditoriale et à la production de supports de communication
- . Respecter les contraintes budgétaires et l'environnement sociotechnique de l'organisation
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)
- . Identifier les besoins spécifiques des parties prenantes
- . Répondre aux besoins à l'aide de méthodologies et d'outils
- . Optimiser les solutions proposées au regard des contraintes techniques, budgétaires, humaines, organisationnelles et juridiques
- . Effectuer un suivi quantitatif et qualitatif des actions
- . S'inscrire dans la stratégie de communication
- . Intégrer des enjeux éthiques dans la relation

Les débouchés sont multiples et les diplômés peuvent occuper des emplois variés :

- chargé de communication : interne, externe, web ou événementielle,
- chargé de relations média,
- community manager,
- responsable éditorial web,
- assistant média planner,
- webmaster

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

<https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/formations/buts/but-ic.html>

<http://sefca.u-bourgogne.fr>

Plus d'infos sur <http://sefca.u-bourgogne.fr>



**SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne**

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : [formation.continue@u-bourgogne.fr](mailto:formation.continue@u-bourgogne.fr)