

Bachelor Universitaire de Technologie 3^{ème} année Mention Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

Parcours Stratégie de Communication Numérique et Design d'Expérience
(SCNDE)

REFERENCE :

Contrat d'Apprentissage

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>Responsable pédagogique Raphaël SANTACRUZ Institut Universitaire Technologique raphael.santacruz@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p>	<p>Chargée de gestion formation Laurence RIGAUD / Tél : 06 61 37 97 75 laurence.rigaud@u-bourgogne.fr Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation FTLV Fiona BOUROGA / Tél : 06 68 86 12 74 fiona.bouroga@u-bourgogne.fr</p>

SEMESTRE 5

Compétences	Libellé
C5.1	
C5.2	Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
C5.3	
C5.4	
C5.5	Entreprendre dans le secteur du numérique

Ressources
Anglais
Management et Assurance qualité
Entrepreneuriat
Projet Personnel et Professionnel
Stratégie de communication
Webmarketing
Design d'expérience
Situations d'apprentissage et d'évaluation
Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur

Portfolio

SEMESTRE 6

Compétences	Libellé
C6.1	
C6.2	Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
C6.3	
C6.4	
C6.5	Entreprendre dans le secteur du numérique

Ressources
Entrepreneuriat
Design d'expérience
Stratégie de communication pluri-média
Situations d'apprentissage et d'évaluation
Portfolio

Volume horaire total**455h**