

# Bachelor Universitaire de Technologie 2<sup>ème</sup> année

## Mention Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

### Parcours Création Numérique (CN)

REFERENCE : 13PB342L

Contrat d'Apprentissage

## PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p><b>Responsable pédagogique</b>            Rapahel SANTACRUZ et Céline MOREIRA            Institut Universitaire Technologique            Tél : 03 80 39 65 71  <a href="mailto:raphael.santacruz@iut-dijon.u-bourgogne.fr">raphael.santacruz@iut-dijon.u-bourgogne.fr</a>  <a href="mailto:celine.moreira@iut-dijon.u-bourgogne.fr">celine.moreira@iut-dijon.u-bourgogne.fr</a></p>	<p><b>Chargée de gestion formation</b>            Laurence RIGAUD / Tél : 06 61 37 97 75  <a href="mailto:laurence.rigaud@u-bourgogne.fr">laurence.rigaud@u-bourgogne.fr</a>  <b>Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation FTLV</b>            Fiona BOUROGA / Tél : 06 68 86 12 74  <a href="mailto:fiona.bouroga@u-bourgogne.fr">fiona.bouroga@u-bourgogne.fr</a></p>
<p><b>UE31 – Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Design d'expérience</li> <li>- Culture numérique</li> <li>- Stratégie de communication et marketing</li> <li>- Référencement</li> <li>- Représentation et traitement de l'information</li> <li>- PPP</li> <li>- Concevoir et développer une expérience utilisateur</li> <li>- Produire des contenus pour une communication plurimédia</li> <li>- Concevoir des visualisations de données</li> <li>- Portfolio</li> </ul>	
<p><b>UE32 – Co-concevoir une réponse stratégique</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Design d'expérience</li> <li>- Culture numérique</li> <li>- Stratégie de communication et marketing</li> <li>- Référencement</li> <li>- PPP</li> <li>- Concevoir et développer une expérience utilisateur</li> <li>- Produire des contenus pour une communication plurimédia</li> <li>- Portfolio</li> </ul>	
<p><b>UE33 – Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia</b></p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anglais</li> <li>- Anglais renforcé</li> <li>- Ecriture multimédia et narration</li> <li>- Création et design interactif</li> <li>- Culture artistique</li> <li>- Audiovisuel et motion design</li> <li>- Représentation et traitement de l'information</li> <li>- PPP</li> <li>- Produire des contenus pour une communication multimédia</li> <li>- Concevoir des visualisations de données</li> <li>- Portfolio</li> </ul>	
<b>UE34 – Développer une application web interactive</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement front et intégration</li> <li>- Gestion de contenus avancés et développement back</li> <li>- Déploiement de services</li> <li>- Gestion de projet</li> <li>- PPP</li> <li>- Concevoir et développer une expérience utilisateur</li> <li>- Concevoir des visualisations de données</li> <li>- Portfolio</li> </ul>	
<b>UE35 – Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anglais</li> <li>- Anglais renforcé</li> <li>- Expression, communication</li> <li>- Gestion de projet</li> <li>- Economie, gestion et droit du numérique</li> <li>- PPP</li> <li>- Concevoir et développer une expérience utilisateur</li> <li>- Produire des contenus pour une communication plurimédia</li> <li>- Portfolio</li> </ul>	
<b>UE41 – Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Design d'expérience</li> <li>- Créer une campagne de communication visuelle</li> <li>- Portfolio</li> </ul>	
<b>UE42 – Co-concevoir une réponse stratégique</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Design d'expérience</li> <li>- Créer une campagne de communication visuelle</li> <li>- Produire du contenu multimédia</li> <li>- Portfolio</li> </ul>	
<b>UE43 – Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anglais</li> <li>- Culture artistique</li> <li>- Audiovisuel – motion design</li> <li>- Ecriture multimédia et narration</li> <li>- Créer une campagne de communication visuelle</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produire du contenu multimédia</li> <li>- Portflilo</li> </ul>	
<b>UE44 – Développer une application web interactive</b>	<b>2</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion de contenus spécialisés</li> <li>- Produire du contenu multimédia</li> <li>- Portfolio</li> </ul>	
<b>UE45 – Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anglais</li> <li>- Economie et droit du numérique</li> <li>- Expression communication</li> <li>- Créer une campagne de communication visuelle</li> <li>- Produire du contenu multimédia</li> <li>- Portfolio</li> </ul>	
<b>Volume horaire total</b>	<b>664h</b>

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

<https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/formations/buts/but-mmi.html>