



École Supérieure de Marketing Digital

M2 MARKETING DIGITAL /// MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMÉRIQUE ET STRATÉGIE DIGITALE ///



Statut
ÉTUDIANT ou
ALTERNANT

BAC
+5

M2
Marketing
Digital

**TITRE DE NIVEAU 7
DIPLÔME RECONNU PAR L'ÉTAT**

DIGISUP / École Supérieure de Marketing Digital

74, Rue Faidherbe 58000 NEVERS / Tél. : 03 86 60 55 58 /

Courriel : ecole@digisup.com

www.digisup.com

BAC +5

APRÈS VOTRE BAC+3

Programme M2

Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale



RYTHME :
En initial ou en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage au choix de l'entreprise)



COÛTS :
Frais de scolarité pris en charge par l'entreprise pour les alternants. Pour la formation initiale 4800€ pouvant être pris en charge totalement ou partiellement par le CPF (Plus d'infos sur www.moncompteformation.gouv.fr). De plus, DIGISUP est habilité à recevoir les étudiants



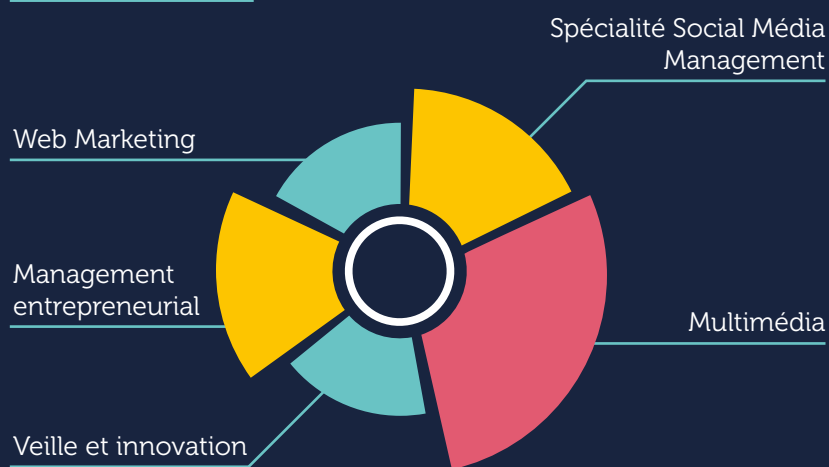
DONNÉES :
Taux de réussite au diplôme : 80%
Taux de poursuite d'étude : 0 %
Taux en emploi : 75%

Le Mastère Marketing Digital forme à la conception et au pilotage de projets numérique complexes et innovants dans un esprit de « star-uping ».

Un Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale a pour **OBJECTIFS** de :

- o maîtriser et manager des projets numériques
- o s'approprier les méthodologies de veille et d'innovation
- o développer un esprit start-up

PROGRAMME :



DIPLÔME :

Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale

Titre certifié de niveau 7 (RNCP) reconnu par l'État, en partenariat avec le Campus Fonderie de l'Image. Obtention de 120 crédits ECTS pour la validation du titre et de toutes les Unités d'Enseignement (UE). En cas de non validation du titre, l'étudiant a trois ans pour obtenir les Unités d'Enseignement manquantes.

RYTHME EN INITIAL :

Formation à l'école d'Octobre à Avril
+ stage de Mai à Septembre
(32 à 40 semaines sur les 2 ans)

RYTHME EN ALTERNANCE :

2 semaines école / 2 semaines entreprise
d'Octobre à Avril
+ 100 % entreprise de Mai à Août
Contrat de 2 ans

PRÉREQUIS & ADMISSION

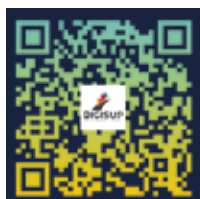
Le candidat peut être issu de plusieurs filières : Marketing / Vente / Communication, Design / Arts graphiques ou Multimédia / Informatique et être détenteur (ou en cours de détention) d'un titre ou diplôme de Niveau 6 (équivalent à Bac+3). S'ensuit un entretien d'admission avec un jury. La formation accepte les personnes en situation de handicap sous réserve. Plus de précisions sur : handicap@campus-numerique-nevers.com.

MÉTIERS

Chef de Projet Multimédia, Consultant Web, UX Designer, Digital Marketing Manager, Social Média Manager, ...

POURSUITE

Le diplôme donne accès à tous les titres supérieurs de niveau 8 et Doctorat sous réserve des conditions d'admission des établissements.



Flashez et
Candidatez !