



FICHE DIPLÔME

1) a-Titre de la formation :

MASTER 2 Culture et communication - Parcours Projects in International and European Cultural Engineering (PIECE)

b- Code et intitulé RNCP

34836

c- Organisme certificateur

Université de Bourgogne

2) Objectifs de la formation :

Le MASTER 2 Culture et communication - Parcours Projects in International and European Cultural Engineering (PIECE) est une formation en anglais à l'INSPE de l'Université de Bourgogne, Dijon, France. Le Master PIECE "Projets en Ingénierie Culturelle Internationale et Européenne" est un cursus de deux ans destiné à former des étudiants et des professionnels étrangers et français au nouveau management culturel en développant des partenariats et des projets internationaux dans le domaine de la culture, tels que Creative Europe. Une équipe mixte de professionnels et de chercheurs gèrera, par une approche collaborative, à la fois la transmission des compétences et l'encadrement des projets : acquisition d'un socle de connaissances fondamentales (gestion de projet et de culture, politiques culturelles, interculturalité et communication), ouverture disciplinaire vers des domaines proches de la culture (sociologie de la culture, philosophie de la culture, histoire de l'art, musicologie), et orientation vers l'innovation scientifique (neurosciences, innovation technologique et sociale, problématique des réseaux).

La pédagogie inversée est au cœur même du programme d'études, qui est enseigné par une combinaison de conférences, de séminaires, de visites sur place et de discussions analytiques, mais surtout par le développement de projets réels proposés par des praticiens. La faisabilité et l'intérêt interculturel de ces projets sont évalués à travers différentes expériences immersives à l'étranger, qu'elles soient académiques ou professionnelles, et le développement des projets est suivi par des webinaires. Enfin, les meilleurs projets seront présentés aux membres de la Commission européenne à Bruxelles.

Aptitudes :

Voir fiche RNCP

Compétences :

- *Compétences et connaissances acquises pendant le cours :*

Le Master PIECE fournit aux diplômés toutes les connaissances et compétences nécessaires pour aider les industries culturelles dans le développement de nouveaux modèles économiques :

- *Considérer la culture comme un phénomène évolutif qui unit les industries culturelles, le divertissement, les musées, le patrimoine immatériel et matériel et le tourisme comme des facteurs essentiels au développement économique d'un territoire donné ;*
- *Appréhender les interactions entre les secteurs public et privé en réponse aux rapides changements économiques et sociaux actuels dans le domaine culturel ;*
- *Comprendre le fonctionnement professionnel des organisations culturelles dans un environnement économique, social et juridique plus large (ressources humaines, marketing international, géopolitique, intelligence collective, etc ;)*
- *Préserver et promouvoir le territoire comme un marqueur d'identité et en même temps comme une porte d'entrée vers d'autres cultures ;*
- *Administrer la question de la diversité culturelle dans tout programme culturel en France ou à l'étranger ;*
- *Relever les principaux défis sociétaux et économiques dans le domaine de la culture notamment en promouvant la citoyenneté active, les valeurs communes, le bien-être et l'innovation.*

- *Compétences et connaissances acquises au cours de la deuxième année d'études :*

- *Connaissances juridiques, administratives, politiques et économiques de la sphère culturelle,*
- *Interculturalité à travers une période d'étude et de stage à l'étranger,*
- *Gestion de la culture grâce aux compétences acquises en sociologie, droit, économie et comptabilité,*
- *Maîtrise des outils budgétaires, de la contractualisation avec les partenaires financiers et du contrôle de gestion des projets administratifs,*
- *Aspects avancés de la culture et de la communication : médiation interculturelle, conscience culturelle, approches critiques des cultures,*
- *Développement des nouvelles technologies et connaissance des nouveaux enjeux sociaux, politiques et culturels ,*
- *Culture et langue françaises,*
- *Expérience professionnelle à travers un stage obligatoire.*

3) Débouchés et éventuelles possibilités de poursuite de parcours :

Possibilités de carrière :

Les diplômés peuvent espérer exercer les carrières suivantes : Chef de mission ou maître d'œuvre pour un grand nombre d'institutions spécialisées dans la gestion de projets culturels nationaux, internationaux ou européens, agences gouvernementales culturelles, agences gouvernementales d'outre-mer, centres de compétitivité, CNRS, services culturels à l'étranger, organismes publics

internationaux (UNESCO, etc.), sociétés de lobbying, associations ou ONG impliquées dans l'aide au développement des collectivités et la politique culturelle de coopération.

4) Durée de la formation et rythme de l'alternance :

Durée de la formation en heures : 447

Dates ou période de démarrage/fin de la formation : du 20/09/2021 au 19/09/2022

Rythme de l'alternance : Voir calendrier

5) Programme : Voir Fiche Filière

6) Méthodes pédagogiques :

- Cours magistraux
- Travaux dirigés
- Études de cas
- Échanges
- Exposés
- Organiser des événements

7) Modalités d'évaluation et conditions obligatoires pour valider le diplôme :

• **Évaluation :**

Les règles concernant les masters sont disponibles en ligne :

<http://www.u-bourgogne.fr/images/stories/odf/ODF-referentiel-etudes-lmd.pdf> (version française uniquement)

• **Examens :**

Les examens des semestres 3 et 4 seront organisés en décembre et en mars selon le calendrier annuel des cours. Les examens de rattrapage seront organisés si nécessaire au début du mois de septembre. Le redoublement de la deuxième année d'études est soumis à l'approbation de la commission d'examen.

8) Taux d'obtention du diplôme et taux d'insertion :

9) Coûts pour l'apprenti : UB : CVEC (Contribution Vie Etudiante et de Campus)

10) Pré-requis :

Seuls les étudiants ayant terminé avec succès la première année de PIECE peuvent se présenter au Master M2.

Publics Cibles :

- Demandeur d'emploi inscrit au Pôle emploi
- Salarié
- Fonctionnaire en congé de formation
- En reconversion professionnelle

11) Procédure d'admission :

Pour une inscription en MASTER 2 Culture et communication - Parcours Projects in International and European Cultural Engineering (PIECE), vous devez remplir un dossier de candidature via le site de l'INSPE(sur e-Candidat)

La période de candidature est consultable depuis le site internet de l'INSPE.

12) Dossier de candidatures : *E-Candidat*

13) Moyens mobilisés pour la recherche du contrat d'apprentissage :

L'uB mets à la disposition de ses apprenants un « service réservé » le career-center.

Ils pourront y trouver des offres émanant de l'uB et de ses partenaires, situées en France et à l'étranger. Mais aussi : des vidéos, des conseils, des informations sur les événements organisés par l'uB et ses partenaires. Ils auront également la possibilité de mettre en ligne leur curriculum vitae et d'entrer en contact direct avec des recruteurs, etc.

14) Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

Oui

15) Coordonnées :

Directeur de l'UFA

Nom : LANG RIPERT

Prénom : Elsa

Téléphone : 03 80 39 35 82

Email : elsa.ripert@u-bourgogne.fr

Responsable pédagogique

Nom : PARISOT

Prénom : Véronique

Téléphone : 03 80 58 98 41

Email : veronique.parisot@u-bourgogne.fr

Assistant(e)

Nom : DOS SANTOS

Prénom : Laura

Téléphone : 03 80 39 52 96

Email : laura.dos-santos@u-bourgogne.fr

Ingénieur(e)

Nom : DURIEUX-VIANA

Prénom : Melvyn

Téléphone : 03 80 39 51 94

Email : Melvyn.Durieux-Viana@u-bourgogne.fr