

MASTER 2 Culture et communication - Parcours Projects in International and European Cultural Engineering (PIECE) (apprentissage)

REFERENCE : 46PA530J

Apprentissage CFA du SUPERIEUR

PRESENTATION DE LA FORMATION

Année universitaire 2021/2022

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Institut National Supérieur du Professorat et de l'Education (INSPE) Responsable pédagogique Véronique PARISOT Maître de Conférences Tél : 03.80.39.35.45 veronique.parisot@u-bourgogne.fr	Assistant(e) de formation Laura DOS SANTOS / Tél : 03 80 39 52 96 Ingénieur de formation Melvyn DURIEUX-VIANA / Tél : Adresse de contact formation.continue-inspe@u-bourgogne.fr

OBJECTIFS

Le MASTER 2 Culture et communication - Parcours Projects in International and European Cultural Engineering (PIECE) est une formation en anglais à l'INSPE de l'Université de Bourgogne, Dijon, France. Le Master PIECE "Projets en Ingénierie Culturelle Internationale et Européenne" est un cursus de deux ans destiné à former des étudiants et des professionnels étrangers et français au nouveau management culturel en développant des partenariats et des projets internationaux dans le domaine de la culture, tels que Creative Europe. Une équipe mixte de professionnels et de chercheurs gèrera, par une approche collaborative, à la fois la transmission des compétences et l'encadrement des projets : acquisition d'un socle de connaissances fondamentales (gestion de projet et de culture, politiques culturelles, interculturalité et communication), ouverture disciplinaire vers des domaines proches de la culture (sociologie de la culture, philosophie de la culture, histoire de l'art, musicologie), et orientation vers l'innovation scientifique (neurosciences, innovation technologique et sociale, problématique des réseaux).

La pédagogie inversée est au cœur même du programme d'études, qui est enseigné par une combinaison de conférences, de séminaires, de visites sur place et de discussions analytiques, mais surtout par le développement de projets réels proposés par des praticiens. La faisabilité et l'intérêt interculturel de ces projets sont évalués à travers différentes expériences immersives à l'étranger, qu'elles soient académiques ou professionnelles, et le développement des projets est suivi par des webinaires. Enfin, les meilleurs projets seront présentés aux membres de la Commission européenne à Bruxelles.

PUBLIC

- Demandeur d'emploi inscrit au Pôle emploi
- Salarié
- Fonctionnaire en congé de formation

- En reconversion professionnelle

PRE-REQUIS

Seuls les étudiants ayant terminé avec succès la première année de PIECE peuvent se présenter au Master M2.

FORMATEURS

La formation est dispensée par des professionnels ou des enseignants-chercheurs dans les domaines de la culture et de la communication.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Heures de formation : 447h de cours

La langue d'enseignement est l'anglais (sauf pour l'UE5 "Culture from a French Perspective") et les étudiants suivent des cours de langue et de culture françaises de niveau intermédiaire à avancé dans le cadre du cursus.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cours magistraux
- Travaux dirigés
- Études de cas
- Échanges
- Exposés
- Organiser des événements

MOYENS TECHNIQUES

- Salles de cours
- Salles informatiques
- Bibliothèque

PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

Pour une inscription en MASTER 2 Culture et communication - Parcours Projects in International and European Cultural Engineering (PIECE), vous devez remplir un dossier de candidature via le site de l'INSPE (sur e-Candidat)

La période de candidature est consultable depuis le site internet de l'INSPE.

MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

? Évaluation :

Les règles concernant les masters sont disponibles en ligne :

<http://www.u-bourgogne.fr/images/stories/odf/ODF-referentiel-etudes-lmd.pdf> (version française uniquement)

? Examens :

Les examens des semestres 3 et 4 seront organisés en décembre et en mars selon le calendrier annuel des cours. Les examens de rattrapage seront organisés si nécessaire au début du mois de septembre. Le redoublement de la deuxième année d'études est soumis à l'approbation de la commission d'examen.

COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

- Compétences et connaissances acquises pendant le cours :

Le Master PIECE fournit aux diplômés toutes les connaissances et compétences nécessaires pour aider les industries culturelles dans le développement de nouveaux modèles économiques :

- ? Considérer la culture comme un phénomène évolutif qui unit les industries culturelles, le divertissement, les musées, le patrimoine immatériel et matériel et le tourisme comme des facteurs essentiels au développement économique d'un territoire donné ;
- ? Appréhender les interactions entre les secteurs public et privé en réponse aux rapides changements économiques et sociaux actuels dans le domaine culturel ;
- ? Comprendre le fonctionnement professionnel des organisations culturelles dans un environnement économique, social et juridique plus large (ressources humaines, marketing international, géopolitique, intelligence collective, etc.)
- ? Préserver et promouvoir le territoire comme un marqueur d'identité et en même temps comme une porte d'entrée vers d'autres cultures ;
- ? Administrer la question de la diversité culturelle dans tout programme culturel en France ou à l'étranger ;
- ? Relever les principaux défis sociétaux et économiques dans le domaine de la culture notamment en promouvant la citoyenneté active, les valeurs communes, le bien-être et l'innovation.

- Compétences et connaissances acquises au cours de la deuxième année d'études :

- ? Connaissances juridiques, administratives, politiques et économiques de la sphère culturelle,
 - ? Interculturalité à travers une période d'étude et de stage à l'étranger,
 - ? Gestion de la culture grâce aux compétences acquises en sociologie, droit, économie et comptabilité,
 - ? Maîtrise des outils budgétaires, de la contractualisation avec les partenaires financiers et du contrôle de gestion des projets administratifs,
 - ? Aspects avancés de la culture et de la communication : médiation interculturelle, conscience culturelle, approches critiques des cultures,
 - ? Développement des nouvelles technologies et connaissance des nouveaux enjeux sociaux, politiques et culturels
- },
- ? Culture et langue françaises,
 - ? Expérience professionnelle à travers un stage obligatoire.

- Possibilités de carrière :

Les diplômés peuvent espérer exercer les carrières suivantes : Chef de mission ou maître d'œuvre pour un grand nombre d'institutions spécialisées dans la gestion de projets culturels nationaux, internationaux ou européens, agences gouvernementales culturelles, agences gouvernementales d'outre-mer, centres de compétitivité, CNRS, services culturels à l'étranger, organismes publics internationaux (UNESCO, etc.), sociétés de lobbying, associations ou ONG impliquées dans l'aide au développement des collectivités et la politique culturelle de coopération.