

1) a-Titre de la formation :

MASTER Droit Economie Gestion Mention Marketing Vente Parcours MANAGEMENT STRATEGIQUE DE LA DISTRIBUTION

b- Code et intitulé RNCP

31501

c- Organisme certificateur

Université de Bourgogne

2) Objectifs de la formation :

L'objectif de la formation est d'une part, de faire acquérir aux étudiants un ensemble de connaissances et de pratiques nécessaires à des fonctions d'encadrement dans la grande distribution :

- concepts et théorie marketing ;*
- méthodes et outils marketing ;*
- connaissances dans le secteur de la grande distribution ;*
- Management stratégique de la distribution.*

-Management des équipesD'autre part, la formation vise à aider les étudiants à acquérir un professionnalisme affirmé à travers une forte implication de la part du milieu professionnel dans la formation.

Aptitudes : *Voir Fiche RNCP*

Compétences :

Compétences acquises à l'issue de la formation :

Pendant deux ans, les apprentis ont acquis des compétences en gestion, en commerce, en marketing et en management qui leur permettent d'avoir un poste à responsabilité dans le secteur de la distribution.

3) Débouchés et éventuelles possibilités de poursuite de parcours :

Débouchés du diplôme (métiers ou poursuite d'études) :

A la fin de la formation, les apprentis sont destinés à intégrer un poste de chef de secteur en hypermarché ou en grande surface spécialisée ou, dans un délai de six mois, un poste de directeur de magasin en supermarché.

Secteur d'activité :

- Commerce / grande distributionTypes d'emplois*
- Chef de secteur (hypermarché ou grande surface spécialisée)*
- Directeur de magasin (supermarché).*

4) Durée de la formation et rythme de l'alternance :

Durée de la formation en heures : 857.5 (pour la rentrée 2021-2023)

Dates ou période de démarrage/fin de la formation :

Du 13/09/2021 au 30/09/2023

Rythme de l'alternance :

- Durée du contrat : 2 ans

- Durée de la formation : 455h sur 65 jours de cours (dont examens) la 1ère année et 420h (60 jours) la 2ème année

- Lieu de la formation : IAE de DIJON

- Rythme de la formation : environ 1 semaine par mois à l'université puis Présence constante en entreprise à partir du mois d'avril

5) Programme : Voir Fiche filière

6) Méthodes pédagogiques :

Compte tenu de la taille «humaine» de chaque promotion, la pédagogie développée par l'équipe est dynamique et interactive. Elle repose notamment sur la conduite d'études de cas, de simulations ou jeu d'entreprise.

7) Modalités d'évaluation et conditions obligatoires pour valider le diplôme :

Les modalités de contrôle des connaissances sont celles en vigueur au sein de la mention Sciences du Management. A l'issue de la deuxième année de master l'alternant ayant validé les deux semestres obtient le Master 2

8) Taux d'obtention du diplôme et taux d'insertion :

Préciser le taux d'obtention du diplôme pour le public apprenti.

Résultats aux diplômés à l'uB en 2017-2018 :

Taux de réussite net : 100%

Taux de réussite brut : 100%

9) Coûts pour l'apprenti : UB : CVEC (Contribution Vie Etudiante et de Campus)

10) Pré-requis :

- Master 1 - Par Validation d'Acquis Professionnels - VAP (décret du 23/08/85) - Par Validation d'Acquis de l'Expérience - VAE - Par équivalence de diplôme.

Publics Cibles :

- de 30 ans

11) Procédure d'admission :

- Dépôt candidature sur eCandidat

Après accord de recrutement par une entreprise (et acceptation pédagogique)

- Téléchargement du dossier d'inscription administrative : u-bourgogne.fr / Site formations / Formation tout au long de la vie / Candidatures et inscriptions / Téléchargez votre dossier d'inscription administrative

- Inscription administrative auprès du SEFCA à la maison de l'université

- Le SEFCA envoie à l'entreprise : un programme et un calendrier de formation

12) Dossier de candidatures :

E-candidat

13) Moyens mobilisés pour la recherche du contrat d'apprentissage :

Possibilité de participer aux ateliers de recherche d'emploi du Pôle Formation (rédaction de CV, lettre de motivation, simulation d'entretiens...) pour les étudiants de l'université de Bourgogne.

14) Moyens mobilisés au cours de la formation pour faciliter la recherche d'emploi :

Possibilité de participer à l'ensemble des manifestations organisées par l'Université de Bourgogne (job dating, salons et forums...).

15) Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

Les locaux sont-ils accessibles aux personnes à mobilité réduite ?

Oui

16) Coordonnées

Directeur de l'UFA

Nom : MERCIER

Prénom : Samuel

Téléphone : 03.80.39.54.20

Email : samuel.mercier@u-bourgogne.fr

Responsable pédagogique

Nom : NOTEBAERT

Prénom : Jean-Francois

Téléphone : 03 80 39 36 25

Email : jean-francois.notebaert@u-bourgogne.fr

Assistant(e)

Nom : GARCIA

Prénom : Thibaud

Téléphone : 03 80 39 53 57

Email : thibaud.garcia@u-bourgogne.fr

Ingénieur(e)

Nom : BONOT

Prénom : Lucie

Téléphone : 03 80 39 36 19

Email : Lucie.Bonot@u-bourgogne.fr