

Licence Professionnelle Mention Métiers du Numérique - Parcours Communication et Médiation Numérique (COMEN)

REFERENCE : 13PD362J

Apprentissage CFA du SUPERIEUR

PRESENTATION DE LA FORMATION

Année universitaire 2021/2022

| PEDAGOGIE | SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>IUT Dijon-Auxerre</p> <p>Responsable pédagogique Carole ARBILLOT Professeur certifié Tél : 0380396522 rplpcomen@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p> | <p>Assistant(e) de formation Rémy CARRETERO / Tél : 03 80 39 38 40</p> <p>Ingénieur de formation Fiona BOUROGA / Tél : 03.80.39.55.28</p> <p>Adresse de contact formation.continue-iut.dijonauxerre@u-bourgogne.fr</p> |

OBJECTIFS

La licence professionnelle COMEN associe les domaines de l'information-documentation, de la communication et des nouvelles technologies, afin de:

1. Former des professionnels polyvalents capables de concevoir et de mettre en place des outils numériques de communication et d'information, aussi bien dans des institutions publiques que dans des entreprises privées, autant dans de petites structures que dans de grandes organisations.
2. Former à la fois aux outils du web et aux nouveaux usages possibles pour les services de communication, de documentation et les bibliothèques.
3. Permettre à des salariés d'entreprises privées ou d'organismes publics ou à des demandeurs d'emploi d'avoir la possibilité d'acquérir des compétences nouvelles adaptées aux besoins du marché.

PUBLIC

Public âgé de maximum 30 ans (29 ans révolus).

L'âge maximum peut être porté à 35 ans (34 ans révolus) dans les cas suivants :

- apprenti qui souhaite signer un nouveau contrat pour accéder à un niveau de diplôme supérieur à celui déjà obtenu ;
- précédent contrat de l'apprenti rompu pour des raisons indépendantes de sa volonté ;
- précédent contrat de l'apprenti rompu pour inaptitude physique et temporaire.

Il n'y a pas d'âge limite dans les cas suivants :

- travailleur reconnu handicapé ;



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr

- création ou repris d'une entreprise supposant l'obtention d'un diplôme ;
- personne inscrite en tant que sportif de haut niveau.

PRE-REQUIS

Titulaires des diplômes L2 : Sciences et Techniques de l'information, Communication, Economie et Gestion, Gestion de l'entreprise.

Titulaires d'un DUT : Information-Communication, Services Réseaux de Communication, Communication des organisations, Informatique, GEA, GACO, Techniques de commercialisation.

Titulaires d'un BTS : Assistant de gestion PME-PMI, Communication des entreprises. Titre étranger de niveau comparable.

Il est également possible d'accéder à la formation par validation d'acquis ou équivalence de diplôme en formation initiale et en formation continue

FORMATEURS

L'encadrement est assuré par un responsable pédagogique de la formation.

La formation est dispensée par des enseignants-chercheurs de l'IUT Dijon-Auxerre de l'Université de Bourgogne. Des intervenants professionnels font également partie de l'équipe pédagogique.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Durée de la formation : 455h

Lieu de la formation : IUT Dijon-Auxerre

Rythme de la formation : en moyenne 2 semaines à l'université 2 semaines en entreprise.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Les enseignements se déroulent sous forme de cours magistraux et travaux dirigés.

MOYENS TECHNIQUES

Les enseignements se déroulent dans des salles de cours, salles informatiques.

PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

Dépôts des candidatures sur le site de l'IUT via Ecandidateur : <https://ecandidat.u-bourgogne.fr/ecandidat/#!accueilView>

Les procédures de sélection sont de nature pédagogique (commission pédagogique) ; celles de recrutement sont propres aux employeurs.

Les admissions sont effectives à la condition de la signature, avec une entreprise, d'un contrat d'apprentissage et dans la limite de la capacité d'accueil de la licence professionnelle.

Dates limites de dépôt des candidatures à l'IUT : début mai

Sélection pédagogique (examen des candidatures par la commission pédagogique) : début juin

MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

La licence professionnelle est décernée aux personnes ayant obtenu à la fois une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement, y compris les projets tutorés et le stage, et une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du projet tutoré et du stage.

Le régime des études conduisant au diplôme de la licence professionnelle a été défini par l'arrêté du 17 novembre



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr

1999 paru au JO du 24 novembre, auquel il convient de se reporter.

Il convient également de se reporter à l'arrêté du 23 avril 2002, relatif aux études universitaires conduisant au grade de licence - schéma européen L-M-D – et notamment son article 22.

Par ailleurs les règles communes aux études LMD sont précisées sur le site de l'Université.

COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

Compétences acquises :

A l'issue de la formation à l'issue de la formation, le diplômé sera capable de gérer numériquement la communication interne et externe d'une entreprise ou d'un service: en plus de solides compétences informatiques, il disposera d'une véritable culture du multimédia (création et gestion de sites web,référencement...) et maîtrisera l'usage des réseaux sociaux.

Débouchés :

- Community manager
- Responsable des ressources documentaires numériques
- Responsable TIC auprès des services de communication
- Administrateur de services numériques
- Chargé de recherches d'informations
- Assistant chef de projet travail collaboratif
- Chargé de publication internet, chargé de contenu
- Gestionnaire de bibliothèque numérique
- Chargé de produits de communication
- Chargé de valorisation des produits et des activités de l'entreprise
- Manager/gestionnaire de l'information
- Responsable des outils numériques culturels...

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

<http://sefca.u-bourgogne.fr>

<https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/formations/lps/lp-comen.html>

<http://sefca.u-bourgogne.fr>



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr