



1) a-Titre de la formation :

Licence Professionnelle Mention Métiers du Numérique - Parcours Communication et Médiation Numérique (COMEN)

b- Code et intitulé RNCP

20107

c- Organisme certificateur

Université de Bourgogne

2) Objectifs de la formation :

La licence professionnelle COMEN associe les domaines de l'information-documentation, de la communication et des nouvelles technologies, afin de:

- 1. Former des professionnels polyvalents capables de concevoir et de mettre en place des outils numériques de communication et d'information, aussi bien dans des institutions publiques que dans des entreprises privées, autant dans de petites structures que dans de grandes organisations.*
- 2. Former à la fois aux outils du web et aux nouveaux usages possibles pour les services de communication, de documentation et les bibliothèques.*
- 3. Permettre à des salariés d'entreprises privées ou d'organismes publics ou à des demandeurs d'emploi d'avoir la possibilité d'acquérir des compétences nouvelles adaptées aux besoins du marché.*

Aptitudes :

Voir fiche RNCP

Compétences :

Compétences acquises : A l'issue de la formation à l'issue de la formation, le diplômé sera capable de gérer numériquement la communication interne et externe d'une entreprise ou d'un service: en plus de solides compétences informatiques, il disposera d'une véritable culture du multimédia (création et gestion de sites web, référencement...) et maîtrisera l'usage des réseaux sociaux.

3) Débouchés et éventuelles possibilités de poursuite de parcours :

Débouchés :

- Community manager*
- Responsable des ressources documentaires numériques*
- Responsable TIC auprès des services de communication*
- Administrateur de services numériques*
- Chargé de recherches d'informations*
- Assistant chef de projet travail collaboratif*

- Chargé de publication internet, chargé de contenu
- Gestionnaire de bibliothèque numérique
- Chargé de produits de communication
- Chargé de valorisation des produits et des activités de l'entreprise
- Manager/gestionnaire de l'information
- Responsable des outils numériques culturels...

4) Durée de la formation et rythme de l'alternance :

Durée de la formation en heures : 455

Dates ou période de démarrage/fin de la formation : du 13/09/2021 au 09/09/2022

Rythme de l'alternance : Voir calendrier

5) Programme : Voir Fiche Filière

6) Méthodes pédagogiques :

Les enseignements se déroulent sous forme de cours magistraux et travaux dirigés.

7) Modalités d'évaluation et conditions obligatoires pour valider le diplôme :

La licence professionnelle est décernée aux personnes ayant obtenu à la fois une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement, y compris les projets tutorés et le stage, et une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du projet tutoré et du stage. Le régime des études conduisant au diplôme de la licence professionnelle a été défini par l'arrêté du 17 novembre 1999 paru au JO du 24 novembre, auquel il convient de se reporter. Il convient également de se reporter à l'arrêté du 23 avril 2002, relatif aux études universitaires conduisant au grade de licence - schéma européen L-M-D – et notamment son article 22. Par ailleurs les règles communes aux études LMD sont précisées sur le site de l'Université.

8) Taux d'obtention du diplôme et taux d'insertion :

Préciser le taux d'obtention du diplôme pour le public apprenti.

Résultats aux diplômés à l'uB en 2017-2018 :

Taux de réussite net : 100%

Taux de réussite brut : 87%

Préciser le taux d'insertion du public apprenti à 6 mois et 18 mois

Devenir des diplômés 2016

situation à 18 Mois : Taux d'insertion : 92%

situation à 30 Mois : Taux d'insertion : 84%

9) Coûts pour l'apprenti : UB : CVEC (Contribution Vie Etudiante et de Campus)

10) Pré-requis :

Titulaires des diplômes L2 : Sciences et Techniques de l'information, Communication, Economie et Gestion, Gestion de l'entreprise. Titulaires d'un DUT : Information-Communication, Services Réseaux de Communication, Communication des organisations, Informatique, GEA, GACO, Techniques de commercialisation. Titulaires d'un BTS : Assistant de gestion PME-PMI, Communication des

entreprises. Titre étranger de niveau comparable. Il est également possible d'accéder à la formation par validation d'acquis ou équivalence de diplôme en formation initiale et en formation continue.

Publics Cibles :

Public âgé de maximum 30 ans (29 ans révolus). L'âge maximum peut être porté à 35 ans (34 ans révolus) dans les cas suivants :

- apprenti qui souhaite signer un nouveau contrat pour accéder à un niveau de diplôme supérieur à celui déjà obtenu ;
- précédent contrat de l'apprenti rompu pour des raisons indépendantes de sa volonté ;
- précédent contrat de l'apprenti rompu pour inaptitude physique et temporaire. Il n'y a pas d'âge limite dans les cas suivants :
- travailleur reconnu handicapé ;
- création ou repris d'une entreprise supposant l'obtention d'un diplôme ;
- personne inscrite en tant que sportif de haut niveau.

11) Procédure d'admission :

Dépôts des candidatures sur le site de l'IUT via E-candidat : <https://ecandidat.u-bourgogne.fr/ecandidat/#!accueilView> Les procédures de sélection sont de nature pédagogique (commission pédagogique) ; celles de recrutement sont propres aux employeurs. Les admissions sont effectives à la condition de la signature, avec une entreprise, d'un contrat d'apprentissage et dans la limite de la capacité d'accueil de la licence professionnelle. Dates limites de dépôt des candidatures à l'IUT : début mai
Sélection pédagogique (examen des candidatures par la commission pédagogique) : début juin

12) Dossier de candidatures : E-Candidat

13) Moyens mobilisés pour la recherche du contrat d'apprentissage :

Organisation de réunion d'information, diffusion d'offres d'apprentissage

14) Moyens mobilisés au cours de la formation pour faciliter la recherche d'emploi :

Organisation de job dating, formation aux techniques de recherche d'emploi notamment en ligne

15) Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

Oui

16) Coordonnées

Directeur de l'UFA

Nom : DANAUDIÈRE

Prénom : Patrick

Téléphone : 03 80 39 64 03 (Secrétariat de direction)

Email : patrick.danaudiere@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Responsable pédagogique

Nom : ARBILLOT

Prénom : Carole

Téléphone : 03.80.39.65.22

Email : rplpcomen@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Assistant(e)

Nom : CARRETERO

Prénom : Rémy

Téléphone : 03 80 39 38 40

Email : remy.carretero@u-bourgogne.fr

Ingénieur(e)

Nom : BOUROGA

Prénom : Fiona

Téléphone : 03 80 39 55 28

Email : fiona.bouroga@u-bourgogne.fr