

# LICENCE PROFESSIONNELLE Mention Métiers du Numérique - Parcours COMMERCIALISATION DES PRODUITS EN LIGNE (CPL)

REFERENCE : 13PD360J

Apprentissage CFA du SUPERIEUR

## PRESENTATION DE LA FORMATION

Année universitaire 2021/2022

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>IUT Dijon-Auxerre</p> <p><b>Responsable pédagogique</b> Yannick BENEZETH Tél : 03.80.39.65.90 yannick.benezeth@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p>	<p><b>Assistant(e) de formation</b> Rémy CARRETERO / Tél : 03 80 39 38 40</p> <p><b>Ingénieur de formation</b> Fiona BOUROGA / Tél : 03.80.39.55.28</p> <p>Adresse de contact <b>formation.continue-iut.dijonauxerre@u-bourgogne.fr</b></p>

## OBJECTIFS

- Maitriser l'outil informatique et comprendre ses fonctionnalités en vue de les adapter à la pratique de la communication et de la transmission d'informations en réseau.
- Analyser, synthétiser et coordonner les différents aspects de l'utilisation du réseau en relation avec les clients, les fournisseurs et les autres services de l'entreprise.
- Gérer et développer l'activité commerciale en réseau en l'harmonisant avec les pratiques du commerce traditionnel.
- Analyser et évaluer les objectifs stratégiques de l'entreprise en matière commerciale pour détecter les problèmes, mobiliser et coordonner l'action de spécialistes compétents.

## PUBLIC

Public âgé de maximum 30 ans (29 ans révolus).

L'âge maximum peut être porté à 35 ans (34 ans révolus) dans les cas suivants :

- apprenti qui souhaite signer un nouveau contrat pour accéder à un niveau de diplôme supérieur à celui déjà obtenu ;
- précédent contrat de l'apprenti rompu pour des raisons indépendantes de sa volonté ;
- précédent contrat de l'apprenti rompu pour inaptitude physique et temporaire.

Il n'y a pas d'âge limite dans les cas suivants :

- travailleur reconnu handicapé ;
- création ou repris d'une entreprise supposant l'obtention d'un diplôme ;



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr

- personne inscrite en tant que sportif de haut niveau.

## PRE-REQUIS

Cette spécialité de la licence professionnelle « Activités et Techniques de Communication » est accessible aux personnes titulaires :

- Des 4 premiers semestres des Licences Science Economique et Gestion, Administration Economique et Sociale, Langues option « Communication »
- D'un DUT GACO, GEA, GLT, IC, IQ, QLIO, SRC, TC
- D'un BTS dans les domaines de la comptabilité et gestion, Actions et techniques commerciales, Commerce International, Transport.

Les dossiers retenus en priorités sont ceux qui montreront un profil équilibré entre les différents domaines des formations antérieures et une grande motivation d'insertion professionnelle. Les notes obtenues en langue seront examinées attentivement.

Cette licence est accessible dans le cadre de la formation initiale, de la formation continue et de l'alternance en Contrat de Professionnalisation.

## FORMATEURS

L'encadrement est assuré par un responsable pédagogique. La formation est dispensée par des enseignants-chercheurs de l'IUT Dijon-Auxerre de l'Université de Bourgogne.

Des intervenants professionnels font également partie de l'équipe pédagogique.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

Durée de la formation : 455H

Lieu de la formation : IUT Dijon-Auxerre

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Les enseignements sont organisés sous forme d'unités d'enseignement, ou « UE ». Les enseignements peuvent se faire sous la forme de cours, de travaux dirigés et de travaux pratiques selon les matières.

## MOYENS TECHNIQUES

Salle de cours

Salle informatique

Bibliothèques

## PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

Dépôts des candidatures sur le site de l'IUT via Ecandidateur :  
<https://ecandidat.u-bourgogne.fr/ecandidat/#!accueilView>

Les procédures de sélection sont de nature pédagogique (commission pédagogique) ; celles de recrutement sont propres aux employeurs.

Les admissions sont effectives à la condition de la signature, avec une entreprise, d'un contrat d'apprentissage et dans la limite de la capacité d'accueil de la licence professionnelle.

Dates limites de dépôt des candidatures à l'IUT : mai

Sélection pédagogique (examen des candidatures par la commission pédagogique) : juin

## MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

La licence professionnelle est décernée aux personnes ayant obtenu à la fois une moyenne générale égale ou



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : [formation.continue@u-bourgogne.fr](mailto:formation.continue@u-bourgogne.fr)

supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement, y compris les projets tutorés et le stage, et une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du projet tutoré et du stage.

Le régime des études conduisant au diplôme de la licence professionnelle a été défini par l'arrêté du 17 novembre 1999 paru au JO du 24 novembre, auquel il convient de se reporter.

Il convient également de se reporter à l'arrêté du 23 avril 2002, relatif aux études universitaires conduisant au grade de licence - schéma européen L-M-D – et notamment son article 22.

Par ailleurs les règles communes aux études LMD sont précisées sur le site de l'Université.

## COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

Les compétences acquises reposent sur la maîtrise des outils et des techniques de l'information et de la communication en ligne et la connaissance de l'environnement dans lequel peuvent être développées des actions commerciales. L'insertion professionnelle se fera sous l'angle du développement et de la gestion de projets. Les diplômés de la licence professionnelle sauront analyser les besoins, concevoir et mettre en œuvre un service commercial en ligne capable de s'adapter à des marchés plus volatiles et mondialisés.

Les métiers auxquels pourra accéder le diplômé sont :

- Gestionnaire de Webmagasin (animateur commercial, logisticien)
- Consultant Web Marketing
- Chef de projet (ou assistant) en commerce électronique
- Référencier
- Administrateur de site

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

<http://sefca.u-bourgogne.fr>

<https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/formations/lps/lp-cpl.html>

<http://sefca.u-bourgogne.fr>



**SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne**

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : [formation.continue@u-bourgogne.fr](mailto:formation.continue@u-bourgogne.fr)