



## FICHE DIPLÔME

### 1) a-Titre de la formation :

*LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DU TOURISME COMMUNICATION ET VALORISATION DES TERRITOIRES parcours GESTION TOURISTIQUE TERRITORIALE ET INTERNATIONALE*

### b- Code et intitulé RNCP

*20123*

### c- Organisme certificateur

*Université de Bourgogne*

### 2) Objectifs de la formation :

*La licence vise à former des étudiants autonomes et professionnels, capables de s'expatrier.*

*Une formation basée sur trois axes pédagogiques :*

- La production d'offre touristique : créer, augmenter et diversifier les portefeuilles de produits touristiques des entreprises privées et institutions publiques.*
- La maîtrise des outils de gestion ; établir un business plan pour la structure touristique, établir un diagnostic touristique territorial, participer à l'élaboration d'une stratégie numérique territoriale (acteurs privés et publics)*
- Ouverture à l'international : recrutement d'étudiants étrangers, partenariats ADIUT, cours de stratégie commerciale en Anglais, pratique des langues étrangères (maîtrise écrite et orale de l'Anglais obligatoire + enseignement du vocabulaire technique en 2 langues au minimum). Stage de 12 semaines à l'étranger*

### **Aptitudes :**

*Voir fiche RNCP*

### **Compétences :**

*COMPETENCES ACQUISES A L'ISSUE DE LA FORMATION*

- Analyses et études de développement touristique*
- Elaboration de stratégies numériques territoriales*
- Gestion d'une structure d'hébergement touristique*
- Montage, création et mise en place de produits touristiques*
- Commercialisation de produits touristique en langues étrangères*

### **3) Débouchés et éventuelles possibilités de poursuite de parcours :**

*Responsable d'activités ou de structure d'accueil touristique:*

- *Gérant de structure d'hébergement touristique*
- *Responsable réservation*
- *Chef de réception*
- *Attaché commercial*

*Responsable de production et de commercialisation des produits touristiques :*

- *Chargé de développement*
- *Animateur de tourisme local*
- *Attaché commercial*
- *Assistant commercial*

### **4) Durée de la formation et rythme de l'alternance :**

**Durée de la formation en heures : 420**

**Dates ou période de démarrage/fin de la formation : du 20/09/2021 au 07/09/2022**

**Rythme de l'alternance :** *Durée de la formation : 420h. Les examens et soutenances du mois de septembre 2022 s'y ajoutent.*

*Lieu de la formation : IUT Le Creusot (71)*

*Rythme de la formation : Environ 2 semaines par mois à l'IUT jusqu'en mars. Présence constante en entreprise à partir du mois d'avril. Retour à l'IUT en septembre. Voir calendrier en PJ*

### **5) Programme : Voir Fiche Filière en PJ**

### **6) Méthodes pédagogiques :**

*Travaux dirigés et travaux pratiques.*

### **7) Modalités d'évaluation et conditions obligatoires pour valider le diplôme :**

*Contrôle continu et soutenance du rapport d'activité en fin d'année de formation.*

### **8) Taux d'obtention du diplôme et taux d'insertion :**

*Préciser le taux d'obtention du diplôme pour le public apprenti.*

*Résultats aux diplômés à l'uB en 2017-2018 :*

*Taux de réussite net : 100%*

*Taux de réussite brut : 92%*

*Préciser le taux d'insertion du public apprenti à 6 mois et 18 mois*

*Devenir des diplômés 2016,*

*situation à 18 Mois : Taux d'insertion : 89%*

*situation à 30 Mois : Taux d'insertion : 80%*

### **9) Coûts pour l'apprenti : UB : CVEC (Contribution Vie Etudiante et de Campus)**

**10) Pré-requis :**

*Pour les titulaires d'un BTS tourisme (AGTL, VPT, HR), d'un DUT (TC, GACO, GEA, Logistique) ou d'une L2 dans les domaines de Gestion (AES, AP, Economie-Gestion), Langues (LEA, LLCE, Lettres modernes) et Géographie.*

*Par validation d'acquis de l'expérience*

*Par équivalence de diplôme*

**Public Visé :**

*Age : jusqu'à 30 ans révolus.*

**11) Procédure d'admission :**

*Date limite de dépôt des candidatures à l'IUT : se reporter sur le site web de l'IUT du Creusot.*

*Procédure e-Candidat.*

*Sélection pédagogique (examen des candidatures par la commission pédagogique): juin.*

*Informez dès que possible le SEFCA du projet d'intégrer la formation en alternance.*

*Recherchez une entreprise/un site d'accueil tout en attendant l'avis de recevabilité pédagogique.*

*Admission effective le jour de la signature du contrat dans la limite de la capacité d'accueil de la formation.*

**12) Dossier de candidatures :**

*E-candidat*

**13) Moyens mobilisés pour la recherche du contrat d'apprentissage :**

*Diffusion d'offres d'emploi/apprentissage, mis à disposition d'une base de données d'entreprises*

**14) Moyens mobilisés au cours de la formation pour faciliter la recherche d'emploi :**

*Diffusion d'offres d'emploi/apprentissage, mis à disposition d'une base de données d'entreprises*

**15) Accessibilité pour les personnes en situation de handicap**

*Oui*

**16) Coordonnées**

**Directeur de l'UFA**

*Nom : AUBRETON*

*Prénom : Olivier*

*Téléphone : 03 85 73 10 01*

*Email : olivier.aubreton@u-bourgogne.fr*

**Responsable pédagogique**

*Nom : LAPOSTOLLE*

*Prénom : Dany*

*Téléphone : 03.85 73 10 37*

*Email : dany.lapostolle@u-bourgogne.fr*

**Assistant(e)**

*Nom : PRETET*

*Prénom : Hélène*

*Téléphone : : 03.80.39.51.98*

*Email : helene.pretet@u-bourgogne.fr*

**Ingénieur(e)**

*Nom : JORROT-DEBAUFORT*

*Prénom : Anne*

*Téléphone : 03 80 39 51 97*

*Email : anne.jorrot-debeaufort@u-bourgogne.fr*