

# Master 2- Mention Langues Etrangères Appliquées- Parcours Commerces et Affaires (Marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire)

REFERENCE(S) : 05AC509L 05PC509L 05UC509L

**ALTERNANCE**

## PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)	
<p><b>Responsable pédagogique</b> Maxime BREYSSE <a href="mailto:Maxime.Breysse@u-bourgogne.fr">Maxime.Breysse@u-bourgogne.fr</a> UFR Langues et Communication Tel : 03.80.39.56.54</p>	<p><b>Assistante de formation</b> Laura DOS SANTOS</p> <p><b>Ingénieur de formation</b> Thibaud GARCIA</p> <p>Adresse de contact <a href="mailto:formation.continue-langues@u-bourgogne.fr">formation.continue-langues@u-bourgogne.fr</a></p>	
<p><b>UE1 – S1 ANGLAIS obligatoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseignement sectoriel (agroalimentaire et gastronomie) en anglais 6 h</li> <li>- Communication professionnelle du secteur agroalimentaire (anglais) 9 h</li> <li>- Argumentation commerciale et techniques de négociation en anglais (cours mutualisé avec Master ICM) 12 h</li> </ul>	<p><b>27 h</b></p>	
<p><b>UE2 – S1 Langue B, Allemand, espagnol, italien, russe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseignement sectoriel (agroalimentaire et gastronomie) en langue B 9 h</li> <li>- Communication professionnelle du secteur agroalimentaire (langue B) 9 h</li> <li>- Argumentation commerciale et techniques de négociation en langue B 9 h</li> </ul>	<p><b>27 h</b></p>	
<p><b>UE3 – S1 Connaissance du secteur et insertion professionnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Junior Agence LEACA</u> : mise en situation professionnelle 12 h</li> </ul>	<p><b>12 h</b></p>	
<p><b>UE4 – S1 Outils, Savoirs et Techniques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion analytique et financière 12 h</li> <li>- Médiation interculturelle (en anglais, mutualisé avec Master ICM) 12 h</li> <li>- Intelligence économique (en anglais) 9 h</li> <li>- Communication des entreprises et web 2.0 6 h</li> <li>- Stratégies d'entreprise 12 h</li> <li>- Techniques de commerce international 12 h</li> </ul>	<p><b>63 h</b></p>	
<p><b>UE5 – S1 Spécialisation : marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Commerce en ligne 9 h</li> <li>- Droit et éthique des affaires 9 h</li> </ul>	<p><b>54 h</b></p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing international</li> <li>- Cultures alimentaires</li> <li>- Approche sectorielle : Connaissance des marchés / Economie des marchés / Satisfaction relation client / Connaissance du produit</li> </ul>	12 h 12 h 12 h
<b>UE6 – S2 Présence en entreprise</b>	
<p><b>Parcours alternance :</b> Les alternants réintègrent l'entreprise selon les modalités définies dans le calendrier d'alternance. L'entreprise concernée appartient au secteur des marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire.</p> <p><b>Mémoire d'alternance</b> Le mémoire s'attachera à analyser l'environnement professionnel dans lequel l'alternant a travaillé, et les missions principales qui lui ont été confiées. Il aura pour objectif de témoigner de la capacité d'analyse critique de l'alternant, face à son travail.</p> <p><b>Soutenance</b> La soutenance aura lieu devant un jury d'au moins deux universitaires. Le tuteur en entreprise y sera également convié.</p>	
<b>Complément d'enseignements obligatoire en présentiel</b>	<b>222 h</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travaux d'encadrement et de recherche</li> <li>- Tutorat personnalisé</li> <li>- Conférences et bilans d'expérience</li> <li>- Séminaires internationales</li> <li>- Stage ou projet</li> <li>- Examens et soutenances</li> </ul>	62 h 5 h 48 h 21 h 50 h 36 h
<b>Volume horaire total.</b>	<b>405h</b>