

# Master 2ème année Mention Langues Etrangères Appliquées Parcours Commerce et Affaires, Marchés de la Gastronomie et de l'Agroalimentaire

REFERENCE(S) : 05IC509L 05AC509L 05UC509L 05PC509L

## Alternance et Formation Professionnelle (FP)

### PRESENTATION DE LA FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>UFR Langues et Communication</p> <p><b>Responsable pédagogique</b> Maxime BREYSSE Maxime.Breysse@u-bourgogne.fr</p> <p><b>Secrétariat pédagogique</b> anne.trachez@u-bourgogne.fr secretariat.lea.master@u-bourgogne.fr</p>	<p><b>Assistant(e) de formation</b> Laura DOS SANTOS</p> <p><b>Ingénieur de formation</b> Thibaud GARCIA</p> <p>Adresse de contact <b>formation.continue-langues@u-bourgogne.fr</b></p>

### OBJECTIFS

Le Master Langues Étrangères Appliquées au Commerce et aux Affaires (marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire) est un master professionnel pour des spécialistes de langues (deux langues parlées couramment : l'anglais comme langue obligatoire et une langue B qui peut être l'allemand, l'espagnol, l'italien ou le russe). Il forme de futurs cadres qui se destinent à une carrière internationale dans le domaine du commerce ou des affaires, en particulier dans les secteurs de la gastronomie et de l'agroalimentaire. Grâce à des cours de langues (techniques de négociation, communication professionnelle) et des cours enseignés en langues étrangères (intelligence économique, médiation interculturelle) ainsi qu'en français (gestion analytique et financière, cultures alimentaires, techniques de commerce international, commerce en ligne, marketing, communication web 2.0...), les diplômés LEACA développent, à la fois, une vision stratégique de décideur, une maîtrise des principaux outils techniques liés au métier, et des compétences de médiateur interculturel qui reposent sur des connaissances et une sensibilité profondes des cultures, des langues et des marchés étrangers sur lesquels ils travaillent.

### PUBLIC

Dans le cadre de la formation professionnelle : accessible aux publics suivants :

- Salariés (CPF, plan de développement des compétences...)
- Demandeur d'emploi
- Financement à titre individuel

En contrat de professionnalisation : accessible aux publics suivants :

- Moins de 26 ans
- Demandeurs d'emploi (26 ans et plus)

En contrat apprentissage : accessible jusqu'à 29 ans révolus

## PRE-REQUIS

L'étudiant qui aura validé le Master 1 LEACA (marchés de la gastronomie et de l'agro-alimentaire) sera accepté en Master 2 LEACA (marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire).

- Inscription sur dossier :

Les étudiants titulaires d'une première année de Master mention LEACA (marchés de la gastronomie et de l'agro-alimentaire), LEA, LLCER ou Sciences du langage/Information Communication pourront candidater sous réserve d'un niveau de langues actif suffisant dans au moins 2 des langues étrangères proposées et de connaissances suffisantes du domaine de la spécialité.

## FORMATEURS

La formation est dispensée par des professionnels ou des enseignants-chercheurs dans les domaines des langues et de la communication.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- Durée de la formation : Voir fiches filières, programmes et calendriers de formation
- Lieu de la formation : Université de Bourgogne

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cours magistraux,
- Travaux dirigés,
- Études de cas,
- Travaux de groupe,
- Exposés.

## MOYENS TECHNIQUES

- Salles de cours,
- Salles informatiques,
- Bibliothèque.

## PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

L'étudiant devra avoir un niveau minimum C1 dans les deux langues étrangères ainsi qu'en français. L'anglais est obligatoire dans toutes les combinaisons de langue.

- Inscription sur dossier : Cf. Pré-requis.

- Par validation d'acquis ou équivalence de diplôme

en formation initiale : s'adresser à la scolarité organisatrice de la formation

en formation continue : s'adresser au Service Commune de Formation Continue et par Alternance (SEFCA)

## MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

Les règles communes aux études LMD sont précisées sur le site de l'Université <https://www.u-bourgogne.fr/images/stories/odf/ODF-referentiel-etudes-lmd.pdf>

## COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

Compétences acquises à l'issue de la formation :

- Maîtrise professionnelle de deux langues vivantes parmi les suivantes : l'allemand, l'anglais, l'espagnol, l'italien et le russe (lues, écrites, parlées, avec un minimum de 4 mois passés à travailler dans chaque langue, en entreprise, à l'étranger)
- Techniques de négociation en langues étrangères, rédaction de documents professionnels...
- Gestion de projet (missions professionnelles commanditées par des entreprises partenaires) et gestion d'une proto-entreprise (la Junior Agence LEACA, association étudiante dirigée par un Bureau composé d'étudiants de M1 et M2 LEACA)
- Techniques de commerce international
- Compétences de médiation interculturelle, d'intelligence économique, et de planning stratégique
- Connaissances en interculturalité de l'alimentation.

Débouchés du diplôme (métiers ou poursuite d'études) :

Tout métier qui nécessite la maîtrise de deux langues étrangères, et plus particulièrement le domaine du commerce international et des affaires dans les secteurs de la gastronomie et de l'agroalimentaire : acheteur international, attaché commercial en transport-logistique, cadre moyen ou supérieur des organismes internationaux ou européens, chargé de mission aux relations internationales, chargé d'expansion commerciale d'enseigne, chef de produit à l'international, commissionnaire en douane, courtier affrètement maritime, gestionnaire administratif douane, responsable administratif dans un organisme de l'Union Européenne, responsable commercial export, responsable contrôle de gestion internationale, responsable du développement commercial, responsable e-commerce, assistant ou responsable marketing...

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Précisions :

- L'anglais est obligatoirement l'une des deux langues de travail.
- Présence obligatoire à tous les cours.
- L'investissement dans la Junior Agence LEACA (missions professionnelles, Mastershow, UE 3) des étudiants en alternance est fortement recommandé

<https://langues-communication.u-bourgogne.fr/>

<http://sefca.u-bourgogne.fr>