

Licence professionnelle Mention Management des Activités Commerciales

Parcours Management des Activités Commerciales (MACOM)

REFERENCE : 13PB385M

Contrat d'Apprentissage

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2024-2025

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Responsable pédagogique Marie-Cécile DEPLANCHE Institut Universitaire Technologique Tél : 03 86 49 28 30 marie-cecile.deplanche@iut-dijon.u-bourgogne.fr	Chargée de gestion formation Maud TALBI / Tél : 06 69 00 05 65 maud-aurore.talbi@u-bourgogne.fr Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation FTLV Nathalie PIOUD / Tél : nathalie.pioud@u-bourgogne.fr

SEMESTRE 5

Compétences	Libellé
C5.1	Business développement
C5.2	Relation Clients

Ressources
Stratégie business et digitale de l'entreprise
Développement WordPress site vitrine et e-commerce
Web développement
Social Marketing
Growth Hacking / Marketing automatisé / SEO
Community management
Environnement juridique
Calculs commerciaux : coûts, rentabilité, marge
Expression, communication, culture
Veille stratégique
Système d'information ERP / CRM / BD
Achats
Négociation achats
Management de projet commercial

Négociation vente
Anglais appliqué au commerce
Management des comptes-clés (KAM)
Pilotage de l'équipe commerciale
Développement des pratiques managériales
Gestion de l'expérience client Ux Cx
Situations d'apprentissage et d'évaluation
Hackathon
Stage Projet intermédiaire

SEMESTRE 6

Compétences	Libellé
C6.1	Business développement
C6.2	Relation Clients

Ressources
Démarche qualité
Stratégie business et digitale de l'entreprise
Développement WordPress site vitrine et e-commerce
Web développement
Social Marketing
Growth Hacking / Marketing automatisé / SEO
Community management
Environnement juridique
Calculs commerciaux : coûts, rentabilité, marge
Expression, communication, culture
Veille stratégique
Système d'information ERP / CRM / BD
Achats
Négociation achats
Négociation vente
Anglais appliqué au commerce
Management des comptes-clés (KAM)
Pilotage de l'équipe commerciale
Développement des pratiques managériales
Gestion de l'expérience client Ux Cx
Situation d'apprentissage et d'évaluation
Stage Projet professionnel

Volume horaire total

420h

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

<https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/formations/lps/lp-macom.html>