

Licence professionnelle

Techniques du Son et de l'Image

Techniques et Activités de l'Image et du Son

REFERENCE(S) : 60UD355L 60PD355L 60ID355L 60AD355L

Alternance et Formation Professionnelle (FP)

PRESENTATION DE LA FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>Responsable pédagogique de l'IUT Christophe GUILLET Tel : 03 85 42 43 15 / 06 18 19 43 92 christophe.guillet@u-bourgogne.fr</p> <p>Assistante de formation de l'IUT Delphine BARILE / 03 85 42 43 27 licencetais@iutchalon.u-bourgogne.fr</p>	<p>Secrétariat Tél : 03 80 39 37 60 formation.continue-iut.chalon@u-bourgogne.fr</p>

OBJECTIFS (DESCRIPTIF DE LA FORMATION)

La licence associe « Nicéphore Cité », une plateforme de ressources en image et son, les unités chalonnaises de formation technique (IUT, ENSAM), artistique (Conservatoire à Rayonnement Régional, Ecole Média Arts), la scène nationale l'Espace des Arts ainsi que les Musées Denon et Niepce de la ville.

En alliant les compétences du reportage, de la communication et de l'esthétique, les étudiants travaillent dans les cinq domaines suivants :

- **La vidéo** : scénariser, réaliser un story-board, tourner, monter, réaliser la post-production, ajouter le son, la musique, toutes les techniques issues du cinéma dont les effets spéciaux.
- **La 3D** : les jeux vidéo, les maquettes virtuelles, toutes les applications liées à l'immersion virtuelle au sein d'un univers entièrement modélisé.
- **Le web** : la création de sites web interactifs et dynamiques, l'animation avec HTML5 et CSS3, l'intégration de sons et de vidéos.
- **Le son** : l'histoire des formes musicales, la prise de son, le montage audio-numérique, la composition, l'utilisation de logiciels performants.
- **Le graphisme** : comprendre les règles de la création graphique (typographie, charte graphique, logo, retouche d'image et photomontage,...), apprentissage des logiciels Photoshop, Illustrator, Indesign.

Autour de ces 5 grandes orientations, des cours de formation générale leur donnent des compétences transversales : la communication, la stratégie digitale et web marketing, l'anglais, le droit des T.I.C., l'histoire des média, ainsi que des cours de remise à niveau informatique, artistique, photo et audiovisuel en début d'année universitaire.

PUBLIC

Dans le cadre de la formation professionnelle : Accessible aux publics suivants :

- Salariés (CPF, plan de développement des compétences...)
- Demandeur d'emploi

- Financement à titre individuel

En contrat de professionnalisation : Accessible aux publics suivants :

- Moins de 26 ans et demandeurs d'emploi (26 ans et plus) inscrits au Pôle emploi

L'inscription à pôle emploi, n'est pas nécessaire pour les personnes :

- Qui terminent une année de cours dans le cadre de la formation initiale
- Qui terminent un stage professionnel avant l'entrée en formation
- Qui terminent un emploi la veille du jour de formation

Carte de séjour et autorisation de travail obligatoires pour les étrangers. Pour les résidents étrangers, il est conseillé d'anticiper les démarches auprès de l'ambassade de France pour obtenir ces documents.

En contrat apprentissage : Accessible jusqu'à 30 ans

PRE-REQUIS

Titulaires d'un bac + 2 (niveau III) (Informatique, MMI, Information Communication, Informatique et réseaux pour l'industrie et les services techniques, Informatique de gestion, Audiovisuel, Design graphique...)

La formation est aussi accessible :

- Par validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)
- Par validation des études du supérieur (Reconnaissance des diplômes acquis en France ou à l'étranger)

Le diplôme peut être délivré par validation des acquis de l'expérience (VAE)

FORMATEURS (MODALITES D'ENCADREMENT)

Tous les enseignements sont réalisés en présentiel.

La formation est dispensée par des professionnels du multimédia ou des enseignant-chercheurs de l'université de Bourgogne dans les domaines de :

3D (enseignants chercheur)

Vidéo, son, web, graphisme, communication, droit,... (professionnels)

ORGANISATION DE LA FORMATION

Rythme et contenu : Voir programme et calendrier

Lieu de la formation : IUT de Chalon sur Saône

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Les moyens pédagogiques mis en place sont : vidéo-projection de diapositives, tableau blanc

Les méthodes pédagogiques utilisées sont principalement: réalisation de projets multimédia collectifs, reportages, travaux pratiques, cours magistraux

MOYENS TECHNIQUES

Ils correspondent aux moyens techniques mis à disposition durant la formation (ordinateurs, logiciels, vidéoprojecteurs, matériel de prise de son et de captation vidéo, documentation, salles informatiques libre accès)

SELECTION PEDAGOGIQUE

Contactez le secrétariat pédagogique de la formation (indiqué en haut du document) pour connaître le lieu de retrait du dossier, les dates de dépôt des candidatures et de notification des résultats ou vérifier si l'information est disponible sur : <https://www.u-bourgogne.fr/formation.html>

Contactez le SEFCA pour demander un dossier d'inscription administrative. Ce dossier ne pourra être étudié qu'après avoir reçu un accord pédagogique favorable. Il est néanmoins conseillé d'anticiper ces démarches le plus tôt possible.

PROCEDURE DE RECRUTEMENT

(Uniquement si la formation est proposée en alternance)

Info disponible en haut du document sous le nom de la formation

Démarches à valider avant l'inscription administrative au SEFCA (à la maison de l'université) :

- Obtenir un accord de recrutement par une entreprise
- Faire valider les missions proposées par le responsable pédagogique de la formation
- Obtenir un avis favorable de la candidature pédagogique

Il est conseillé de rechercher une entreprise sans attendre la réponse de la commission pédagogique

MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

Les modalités d'évaluation mises en place par les enseignants / formateurs sont :

Contrôles écrits, contrôles continus, évaluation de projets multimédia, de reportages, soutenance orale, mémoire de période en entreprise et évaluation par un tuteur professionnel de la période en entreprise

Pour consulter les règles communes aux études LMD actualisée, saisir : « Référentiel commun des études de l'université de bourgogne » dans un moteur de recherche

COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

Les compétences acquises sont relatives à la maîtrise technique des supports de l'image et du son mais également à la maîtrise du contenu et du scénario élaboré. En effet, les filières liées aux nouvelles technologies sont nombreuses. Les personnes formées ont généralement un niveau technique très élevé. Cependant, il est important d'apporter une attention particulière au contenu. Les concepteurs doivent donc être attentifs au design, graphisme, esthétique de leurs créations ainsi qu'au message véhiculé par le support. Les étudiants ont donc à l'issue de leur formation les compétences suivantes :

De savoir construire le cahier des charges d'un projet multimédia et assurer son respect

D'acquérir une culture des média (photographie, vidéo, image, son...) et connaître les démarches créatrices

De connaître les mécanismes généraux du droit appliqués aux enjeux juridiques créés par les nouvelles technologies de l'information et de la communication

D'établir une stratégie digitale et de web marketing

De connaître les aspects théoriques et pratiques de la création graphique et de la 3D

De connaître les aspects théoriques et pratiques de la vidéo et du son

De maîtriser les outils de la création d'un site web dynamique interactif ou d'un support audio-vidéo interactif

De maîtriser les dimensions techniques et de scénarisation d'un reportage image et son

Métiers envisagés : Créateurs de site Internet, auteurs et éditeurs de projets multimédia, illustrateurs graphiques et sonores, assistants réalisateurs en image et son,....