

# Master 2 - Mention Information, communication - Parcours STRATÉGIES DE COMMUNICATION INTERNATIONALE (MASCI)

REFERENCE(S) : 46IA532L 46PA532L 46UA532L

**Alternance**

## PRESENTATION DE LA FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>UFR Langues et Communication</p> <p><b>Responsable pédagogique</b> Clémentine HUGOL-GENTIAL Maître de Conférences Clementine.Hugol-Gential@u-bourgogne.fr</p> <p><b>Secrétariat pédagogique</b> anne.trachez@u-bourgogne.fr secretariat.lea.master@u-bourgogne.fr</p>	<p><b>Assistant(e) de formation</b> Laura DOS SANTOS</p> <p><b>Ingénieur de formation</b> Thibaud GARCIA</p> <p>Adresse de contact <b>formation.continue-langues@u-bourgogne.fr</b></p>

## OBJECTIFS

S'appuyant sur une pratique de bon niveau de deux langues étrangères, la formation vise essentiellement à développer la réflexion stratégique en communication et sa mise en œuvre opérationnelle, dans un contexte ouvert à l'international et à l'interculturel. L'objectif est de former à une réflexion stratégique très approfondie, tout en maîtrisant les méthodes et outils de communication, afin d'aborder le monde professionnel et la diversité des métiers de la communication.

## PUBLIC

Dans le cadre du contrat d'apprentissage : accessible jusqu'à 29 ans révolus

Dans le cadre du contrat de professionnalisation : accessible aux publics suivants :

- Moins de 26 ans
- Demandeurs d'emploi (26 ans et plus)

## PRE-REQUIS

- Master 1ère année MASCI et Masters en Communication ou à dominante communication
- diplômes jugés équivalents (ESC, Sciences Politiques, diplômes étrangers avec équivalents ECTS...)
- en l'absence de pré-requis, possibilité de Validation d'Acquis Professionnelle (VAP) (décret du 23/08/85)
- Avoir validé une première année ou 60 Crédits post Licence (1ère année master Stratégies de communication internationale ou autre Master à dominante communication)
- témoigner d'une fréquentation au moins occasionnelle, bénévole ou professionnelle, des milieux de la communication et de la culture,
- maîtriser au moins deux langues étrangères (anglais obligatoire, puis une 2ème langue, allemand, espagnol ou italien)

## FORMATEURS

La formation est dispensée par des professionnels ou des enseignants-chercheurs dans les domaines des langues et de la communication.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- Durée de la formation : Voir programme et calendrier
- Lieu de la formation : Université de Bourgogne

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cours magistraux,
- Travaux dirigés,
- Études de cas,
- Travaux de groupes,
- Exposés.

## MOYENS TECHNIQUES

- Salles de cours,
- Salles informatiques,
- Laboratoire de langues
- 
- Bibliothèque.

## PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

- Sur sélection :

L'accès à la deuxième année de Master se fait uniquement sur dossier. Les étudiants doivent télécharger celui-ci. Une commission se réunit pour étudier les dossiers ; selon le cas, les étudiants pourront être auditionnés.

Vous pouvez également contacter le secrétariat de l'UFR Langues et Communication pour plus d'information.

Après acceptation pédagogique :

L'inscription administrative se fait auprès du SEFCA à la Maison de l'Université, Esplanade Erasme - BP 27877, 21078 DIJON Cedex

Le SEFCA établit un contrat ou convention de formation, un devis et un programme.

## MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

Modalités de contrôle des connaissances :

Les règles communes aux études LMD sont précisées sur le site de l'Université  
[http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/referentiel\\_etudes\\_lmd.pdf](http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/referentiel_etudes_lmd.pdf)

Règles de validation et de capitalisation :

Principes généraux :

**COMPENSATION** : Une compensation s'effectue au niveau de chaque semestre. La note semestrielle est calculée à partir de la moyenne des notes des unités d'enseignements du semestre affectées des coefficients. Le semestre est validé si la moyenne générale des notes des UE pondérées par les coefficients est supérieure ou égale à 10 sur 20.

**CAPITALISATION** : Chaque unité d'enseignement est affectée d'une valeur en crédits européens (ECTS). Une UE est validée et capitalisable, c'est-à-dire définitivement acquise lorsque l'étudiant a obtenu une moyenne pondérée supérieure ou égale à 10 sur 20 par compensation entre chaque matière de l'UE. Chaque UE validée permet à l'étudiant d'acquérir les crédits européens correspondants. Si les éléments (matières) constitutifs des UE non validées ont une valeur en crédits européen, ils sont également capitalisables lorsque les notes obtenues à ces éléments sont supérieures ou égales à 10 sur 20.

## COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

Compétences acquises à l'issue de la formation :

- La compétence analytique et la réflexion stratégique (contexte, situation, scénario, action)
- La connaissance et la maîtrise des méthodes en communication professionnelle
- La connaissance et la maîtrise des outils de communication
- La connaissance et la maîtrise des outils de gestion de contenus web
- La connaissance et la maîtrise des outils de gestion documentaire et veille.
- La compréhension de situations complexes au-delà de schémas tactiques formatés, figés.
- Le sens du management, le pilotage de l'action, la conduite de projets, l'encadrement et l'intégration aux équipes.

Compétences acquises à l'issue de l'année de formation :

- faire un diagnostic de communication
- réaliser une étude stratégique
- rédiger un plan de communication
- concevoir une stratégie à l'international
- piloter le community management
- utiliser et optimiser des outils créatifs et numériques.

Débouchés du diplôme (métiers ou poursuite d'études) :

Les métiers de la communication en agence, entreprise, institution, association : chargé de communication, planneur stratégique, community manager, responsable d'études qualitatives, chargé d'études et veille, média planner, conseil en communication multimédia et stratégies interactives, chargé de communication corporate, de communication événementielle, responsable de communication interne, responsable communication externe, directeur de la communication, responsable communication ou relations internationales, du développement durable, responsable RSE, responsable de marque, de produit, etc.

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

<https://langues-communication.u-bourgogne.fr/>

<http://sefca.u-bourgogne.fr>