

**Bloc 1 – Elaboration de la stratégie de développement à l'international de l'entreprise - 210 H**

***Définition des axes de développement à l'international de l'entreprise***

- Contribuer à l'élaboration de la politique de développement de l'entreprise
- Analyser les évolutions des marchés au niveau mondial
- Evaluer les marchés existants
- Choisir les axes de développement à l'international
- Intégrer la dimension digitale dans la stratégie de développement à l'international
- Intégrer la stratégie internationale dans la politique de développement de l'entreprise

**Un rapport formalisé d'orientation stratégique pour le développement d'une entreprise à l'international (100 pts) (dossier)**

**Une présentation argumentée à l'oral en anglais du rapport (50 pts) d'une durée de 40 mn (oral)**

Travail collectif

***Conception du plan de développement à l'international de l'entreprise***

- Identifier les potentiels de développement de nouveaux marchés
- Définir les marchés prioritaires et les stratégies spécifiques
- Maîtriser les techniques de gestion et de financement à l'international

**Un plan de développement d'affaires à l'international formalisé (100 pts) (dossier)**

**Une présentation argumentée à l'oral du plan de développement (50 pts) d'une durée de 20 mn (oral)**

**Bloc 2 – Pilotage de la stratégie de développement international de l'entreprise – 245 H**

***Gestion des relations partenariales et négociation d'affaires***

- Elaborer la politique d'achat et de sourcing
- Evaluer la pérennité financière de l'entreprise partenaire
- Sécuriser les engagements contractuels des opérations internationales
- Elaborer un business plan à l'international

**La sélection des partenaires dans le cadre du développement d'affaires à l'international (50 pts)**

Etude de cas de 2h

**Le business plan d'une nouvelle affaire à l'international (50 pts)**

Etude de cas de 3h

**La préparation et la réalisation d'une négociation en anglais (100 pts)**

20 mn de préparation et 20 mn de négociation (oral)

***Pilotage de la stratégie commerciale et de marketing opérationnel***

- Définir les projets de développement à conduire
- Etablir le budget prévisionnel global des différents projets de développement
- Adapter la stratégie d'affaires aux contextes réglementaires et juridiques des pays cibles
- Analyser et décider des stratégies opérationnelles à conduire

**Un dossier sur le déploiement de la stratégie de développement de l'entreprise à l'international (100 pts) Travail collectif**

**Bloc 3 - Evaluation et ajustement de la stratégie de développement à l'international de l'entreprise – 84H**

- Suivre la mise en œuvre des actions opérationnelles à l'international
- Auditer la performance des projets existants
- Décider des actions correctives à mener en adéquation avec la stratégie de l'entreprise
- Présenter et argumenter une stratégie de réajustement à sa direction générale

**L'élaboration d'une stratégie de réajustement d'un plan de développement à l'appui de l'analyse des résultats et des évolutions d'un marché (100 pts) (dossier)**

**Une présentation argumentée à l'oral de la stratégie (50 pts) d'une durée de 30 mn (oral)**

**Bloc 4 - Management du service / département international de l'entreprise – 126H**

- Organiser les moyens humains et financiers d'un service à l'international
- Manager une équipe multiculturelle à l'international en langue étrangère
- Développer le potentiel de ses collaborateurs
- Evaluer la performance de ses collaborateurs

**L'organisation du service international d'une entreprise (100 pts) Etude de cas de 3h**

**Les modalités de management d'une équipe multiculturelle et la réalisation d'entretiens professionnels en anglais (150 pts)  
30 mn de préparation, 20 mn de mise en situation (oral)**

**BLOC PROFESSIONNEL**

**Évaluation entreprise – Dossier professionnel – Soutenance du dossier professionnel**