

Master 2ème année mention Marketing vente parcours MARKETING STRATEGIQUE ET OPÉRATIONNEL

REFERENCE : 43IB556M - 43AB556M - 43PB556M

Contrat d'apprentissage - Contrat de professionnalisation - Formation continue

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2024-2025

PEDAGOGIE (IAE)		SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)	
Secrétariat pédagogique Aurore DE OLIVEIRA Tél : 03 80 39 54 21 aurore.de-oliveira@u-bourgogne.fr Responsable pédagogique Blandine ANTEBLIAN blandine.anteblan@u-bourgogne.fr		Chargée de gestion de formation Claire GUICHARD ☎ 06 66 86 27 98 Chargée d'ingénierie de formation Morgane JESTIN ☎ 06 68 87 28 43 alternance.iae-marketing@u-bourgogne.fr	
UE 1 – Connaissance du consommateur et du shopper		42 h	
Comportement du consommateur : approches contemporaines		21 h	
Category management		21 h	
UE 2 - Méthodes et outils		38,5 h	
Techniques d'études de marché		17,5 h	
Panels		21 h	
UE 3 – Stratégie et politique marketing		45,5 h	
Marketing stratégique		21 h	
Stratégie digitale		14 h	
Price Strategy		10,5 h	
UE 4 – Communication et digital		75,5 h	
Communication* et Création publicitaire		24,5 h	
Communication digitale		21 h	
Travaux pédagogiques encadrés		30 h	
UE 5 – Commercialisation et distribution		70 h	
Négociation commerciale		10,5 h	
Marketing du point de vente et logistique		21 h	
Séminaire Ethno-marketing		38,5 h	
UE 6 – Marketing digital		24,5 h	
Marketing et développement durable		10,5 h	
E-commerce		14 h	
UE 7 – Action marketing		85 h	
Marketing in English		28 h	
Acquisition digitale et consumer experience		10,5 h	
Gestion de projet		10,5 h	
Travaux pédagogiques encadrés		36 h	

UE 8 - Professionnalisation	67 h
Grand oral	14 h
Rapport d'alternance	18 h
Cycle de conférence	15 h
Suivi du projet professionnel	20 h

TOTAL HEURES DE FORMATION EN CENTRE	448 h
--	--------------

Les heures d'examens, en contrôle continu, sont incluses dans les heures de cours présentées dans ce programme

* cours dispensés en anglais

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :
<https://iae.u-bourgogne.fr/nos-masters-2/master-marketing-strategique-et-operationnel/>