



PROGRAMME DE FORMATION

**Intitulé de la Formation : Master 2^{ème} année Mention MARKETING VENTE, parcours Management
Stratégique de la Distribution**

Année universitaire 2025-2026

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Secrétariat pédagogique Véronique DUBIEF / Tél : 03 80 39 39 13 Veronique.dubief@ube.fr Responsable pédagogique Master 1 Jean-François NOTEBAERT Institut d'Administration des Entreprises jean-francois.notebaert@ube.fr	Chargé(e) de gestion de formation Gaelle GARRYER / Tél : 06 98 19 16 55 alternance.iae-lpdistrisup@ube.fr Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation Lucie BONOT / Tél : 06.69.03.37.69 alternance.iae-lpdistrisup@ube.fr
GERER UNE ENSEIGNE D'UN POINT DE VUE ORGANISATIONNEL	129.5 h
Panels de distributeur	10.5 h
Politique de prix	10.5 h
Contrôle de gestion appliqué à la distribution	14 h
Connaissance de sa zone de chalandise	14 h
Marketing relationnel	10.5 h
Anglais appliqué à la gestion	21 h
Portefeuille de compétences et soutenance de mémoire	10.5h
Recherche appliquée à la distribution – Grand oral	10.5 h
Conférences	3.5 h
Période en entreprise/ retour d'expérience	14 h
TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)	10.5 h
DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE D'UN POINT DE VENTE	147 h
Les enjeux du développement durable	17.5 h
Les nouvelles formes de distribution	10.5 h
Gestion de la distribution	21 h
E-commerce/ stratégie cross et omnicanal	14 h
Comportement du consommateur : approches contemporaines	14 h
Category management	21 h
Portefeuille de compétences et soutenance de mémoire	10.5 h
Recherche appliquée à la distribution – Grand oral	10.5 h
Conférences	3.5 h
Période en entreprise/ retour d'expérience	14 h
TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)	10.5 h
MANAGER SON EQUIPE	143.5 h
Manager une équipe	21 h
Gestion du changement/ relations individuelles et collectives	21 h
Droit du travail appliqué à la distribution	14 h
Manager des managers	28 h
Valorisation de la marque employeur	14 h
Portefeuille de compétences et soutenance de mémoire	10.5 h
Recherche appliquée à la distribution – Grand oral	14 h
Période en entreprise/ retour d'expérience	10.5 h
TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)	10.5 h
Volume horaire total	420h

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

[<https://formations.u-bourgogne.fr/fr/offre-de-formation/master-XB/master-marketing-vente-LMGC25LV/management-strategique-de-la-distribution-LMGEPGCZ.html>]