



PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé de la Formation :

Bachelor Universitaire de Technologie 3^{ème} année Mention Technique de commercialisation (TC)

Parcours Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat (MDEBE)

Année universitaire 2026-2027

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Responsable pédagogique Camille DUMEIGNIL Institut Universitaire Technologique camille.dumeignil@iut-dijon.u-bourgogne.fr	Chargé(e) de gestion de formation Maud TALBI / Tél : 06 69 00 05 65 Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation FTLV Julie PINTO / Tél : 06 68 92 59 36 alternance-iut@ube.fr

SEMESTRE 5	
Compétences	Libellé
C5.1	Marketing
C5.2	Vente
C5.3	Marketing digital
C5.4	E-business et entrepreneuriat

Ressources
Stratégie d'entreprise
Négociation dans des contextes spécifiques
Financement et régulation de l'économie
Droits des activités commerciales-2
Analyse financière
Anglais appliqué au commerce
LV B appliquée au commerce
Expression, communication, culture
PPP
Ressources et culture numériques appliquées à MDEBE
Management de la créativité et de l'innovation
Référencement



Stratégie sociale media et e-CRM
Business model-2
Stratégie de contenu et rédaction Web
Logistique et supply chain
Situations d'apprentissage et d'évaluation
Développement d'un projet digital
Portfolio

SEMESTRE 6	
Compétences	Libellé
C6.1	Marketing
C6.2	Vente
C6.3	Marketing digital
C6.4	E-business et entrepreneuriat

Ressources
Stratégie d'entreprise-2
Négociier dans des contextes spécifiques
Trafic management – analyse d'audience
Formalisation et sécurisation d'un business model
Situations d'apprentissage et d'évaluation
Portefolio
Stage

Volume horaire total	420h
-----------------------------	-------------