

Bachelor Universitaire de Technologie 3^{ème} année

Mention Technique de commercialisation (TC)

Parcours Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat (MDEBE)

REFERENCE

Contrat d'Apprentissage

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>Responsable pédagogique Pierre DEPLANCHE Institut Universitaire Technologique Tél : 03 86 49 28 30 tc-dir@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p>	<p>Chargée de gestion formation Maud Talbi / Tél : 06 69 00 05 65 maud-aurore.talbi@u-bourgogne.fr</p> <p>Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation FTLV Fiona BOUROGA / Tél : 06 68 86 12 74 fiona.bouroga@u-bourgogne.fr</p>

SEMESTRE 5

Compétences	Libellé
C5.1	Marketing
C5.2	Vente
C5.3	Marketing digital
C5.4	E-business et entrepreneuriat

Ressources
Stratégie d'entreprise
Négocier dans des contextes spécifiques
Financement et régulation de l'économie
Droit des activités commerciales-2
Analyse financière
Anglais appliqué au commerce
LV B appliquée au commerce
Expression, communication, culture
PPP
Ressources et culture numérique appliquée à MDEBE
Management de la créativité et de l'innovation
Référencement

Stratégie social media et e-CRM
Business model- 2
Stratégie de contenu et rédaction Web
Logistique et supply chain
Situations d'apprentissage et d'évaluation
Développement d'un projet digital
Portfolio

SEMESTRE 6

Compétences	Libellé
C6.1	Marketing
C6.2	Vente
C6.3	Marketing digital
C6.4	E-business et entrepreneuriat

Ressources
Stratégie d'entreprise- 2
Négocier dans des contextes spécifiques
Trafic management – analyse d'audience
Formalisation et sécurisation d'un business model
Situations d'apprentissage et d'évaluation
Portefolio

Volume horaire total	420 h
-----------------------------	--------------