

Bachelor Universitaire de Technologie 2^{ème} année

Mention Technique de commercialisation (TC)

Parcours Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat (MDEBE)

REFERENCE

Contrat d'Apprentissage

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>Responsable pédagogique Sabine BELAMICH Institut Universitaire Technologique Tél : 03 86 49 28 30 sabine.belamich@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p>	<p>Chargée de gestion formation Maud Talbi / Tél : 06 69 00 05 65 maud-aurore.talbi@u-bourgogne.fr</p> <p>Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation FTLV Fiona BOUROGA / Tél : 06 68 86 12 74 fiona.bouroga@u-bourgogne.fr</p>

SEMESTRE 3

Compétences	Libellé
C3.1	Marketing
C3.2	Vente
C3.3	Communication commerciale
C3.4	Marketing digital
C3.5	E-business et entrepreneuriat

Ressources
Marketing Mix - 2
Etudes marketing- 3
Environnement économique international
Droit des activités commerciales-1
Techniques quantitatives et représentations - 3
Tableau de bord commercial
Psychologie sociale du travail
Anglais appliqué au commerce - 3
LV B appliquée au commerce - 3
Ressources et culture numérique - 3
Expression, communication, culture - 3

PPP 3
Entretien de vente
Principes de la communication digitale
Stratégie de marketing digital
Environnement économique international
Créativité et innovation
Situations d'apprentissage et d'évaluation
Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation
Démarche de création d'entreprise en contexte digital
Analyse d'une activité digitale

SEMESTRE 4

Compétences	Libellé
C4.1	Marketing
C4.2	Vente
C4.3	Communication commerciale
C4.4	Marketing digital
C4.5	E-business et entrepreneuriat

Ressources
Stratégie marketing
Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur
Droit du travail
Anglais appliqué au commerce - 4
LV B appliquée au commerce - 4
Expression, communication, culture - 4
PPP
Conception d'une campagne de communication
Stratégie e-commerce
Business model-1
Situations d'apprentissage et d'évaluation
Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation
Pilotage commercial d'une organisation
Création de site web
Portfolio

Volume horaire total	500h
-----------------------------	-------------